

DAFTAR RUJUKAN

- Adikampana, I Made. *Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Jakarta: Chakra Press, 2017.
- Ahmad, Lokot Enda. *Kajian Pengembangan Wisata Syariah*. Jakarta: Kementerian Pariwisata, 2015.
- Afifuddin dan Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.
- Afriyanto, Dedy. “Pilihan Strategi Pengembangan Wisata Gili Labak Kecamatan Talango Kabupaten Sumenep”, *Jurnal “PERFORMANCE” Bisnis & Akuntansi*, Volume 07, No.1, (Maret, 2017).
- Badarab, Fitriah. “Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Di Kepulauan Togeian Provinsi Sulawesi Tengah”, *Tourism And Hospitality Essentials (The) Journal*, Vol. 7, No. 2,(2017).
- Bahiyah, Choridotul. “Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Di Pantai Duta Kabupaten Probolinggo”, *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol 2 Jilid 1(2018).
- Febriyandani, Aldila. “Manajemen Strategi Dalam Pengembangan Obyek Wisata Bukit Kapur Jeddih Madura (Studi Pada Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Bangkalan)”, *Jurnal Enisa*, Vol 1, No. 2 (2017).
- Febriyani, Melly Jayadi. “Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata di Pantai Blimbingsari Kabupaten Banyuwangi”, *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol. 8 No 1, (2020).
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.

- Hasan, Moh. Basri. "Pengembangan Pariwisata Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Sumenep", *Muqaddimah*, Volume 3, Nomor 2, (Agustus, 2019).
- Huda, Nurul. *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: Media Grafika, 2008.
- H. Hadi. *Dasar-Dasar Hukum Ekonomi Islam*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara, 2010.
- Ikatan Banker Indonesia. *Strategi Bisnis Bank syariah*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Irhas, Moh Effendi Dan Titik Kusmantini. *Manajemen Strategi Evaluasi Pendekatan Dan Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Maulidiya, Lilik. "Potensi Dan Strategi Pengembangan Pariwisata Di Pulau Mandangin Kabupaten Sampang", *Agriscience*, Volume 1 Nomor 2 (November, 2020).
- Maulidiya, Lilik. "Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata di Pulau Mandangin Kabupaten Sampang", *Agriscience*, Volume 1 Nomor 2 (November, 2020).
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Muhammad. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Oktaviana, Dwi. "Strategi Pengembangan Wisata Kampong Tenggher di Desa Banjar Kecamatan Kedungdung Kabupaten Sampang", *Jiagabi*, Vol. 10, No. 2, (Agustus, 2021).
- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*. Bandung: CV. Yrama Widya, 2006.
- Rivai, Vethzal dan Antoni Nizar Usman. *Islamic Economics and Finance*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.

- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sumar 'in. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Makro Persepektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refka Aditama, 2010.
- Soleh, Bahruddin. *Strategi Bisnis Pariwisata*. Bandung: Humania, 2019.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sulistiyadi, Yohanis. *Indikator Perencanaan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan*. Lampung: Aura, 2021.
- Suwena, I Ketut Dan I Gusti Ngurah Widyatmaja. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan, 2017.
- Umar, Husein *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Wijaya, Indra. *Perilaku Organisasi*. Bandung: Sinar Baru, 1989.
- Wiryo Kusumo, Iskandar Dan J. Mandilika. *Kumpulan-Kumpulan Pemikiran Dalam Pendidikan*. Jakarta: CV. Rajawali, 1982.
- Yoga, Gede Kharisma Pradana. *Sosiologi Parawisata*. Denpasar: STPBI Press, 2019.
- Zaenuri, Muchamad. *Perencanaan Stategis Kepariwisataaan Daerah Konsep Dan Aplikasi*. Yogyakarta: E-Gov Publishing, 2012.

Andriyani, "Pengertian Strategi", Artikel Ilmiah Lengkap, diakses dari <http://andriyani22.Blogspot.com/2011/06/pengertian-strategi.html>, pada tanggal 24 februari 2020 pukul 15.32