

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data

1. Profil Desa Dharma Kecamatan Camplong Kabupaten Sampang

a. Letak Geografis Kabupaten Sampang

Kabupaten Sampang merupakan salah satu kabupaten yang terdapat di Pulau Madura. Secara geografis kabupaten Sampang terletak pada $113^{\circ}08'$ - $113^{\circ}39'$ Bujur Timur dan $06^{\circ}05'$ - $07^{\circ}13'$ Lintang Selatan. Adapun batas wilayah kabupaten Sampang, yaitu sebagai berikut

- 1) Sebelah Utara = Laut Jawa
- 2) Sebelah Timur = Kabupaten Pamekasan
- 3) Sebelah Barat = Kabupaten Bangkalan
- 4) Sebelah Selatan = Selat Madura

Luas wilayah kabupaten Sampang yang mencapai 1233,33 km² yang dibagi menjadi 14 kecamatan dan 186 desa atau kelurahan.

Kabupaten Sampang terletak disekitar garis katulistiwa dengan iklim tropis, musim penghujan biasanya terjadi pada Oktober sampai Maret, musim kemarau biasanya terjadi pada April sampai September, tetapi pada masa sekarang waktu musim tidak dapat di prediksi.

Desa Dharma kecamatan camplong terletak 9 km dari kota sampang. Untuk mencapai kawasan ini sangat mudah karena lokasinya yang berada di jalan provinsi atau jalan utama yang menghubungkan antara kabupaten Bangkalan,

kabupaten Sampang, kabupaten pamekasan, dan kabupaten Sumenep dengan adanya kondisi jalan yang sangat baik. Selain kondisi jalan yang sangat baik, terdapat banyak angkutan umum yang melintasi dikawasan ini.

Desa Dharma adalah salah satu bagian dari kecamatan Camplong yang berada di kabupaten Sampang yang bisa ditempuh sekitar kurang lebi 2 jam 30 menit dari arah kabupaten Bangkalan. Dan desa Dharma ini terletak pada koordinat $7^{\circ}13'4.30''$ LS dan $113^{\circ}19'10''$ BT.

b. Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin

Penduduk desa Dharma berdasarkan jenis kelamin dapat dikelompokkan menjadi dua kelompok, yaitu kelompok pertama merupakan kelompok penduduk yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 3.210 orang atau sekitar 72,756% dan kelompok kedua merupakan kelompok penduduk yang berjenis kelami perempuan sebanyak 1.202 orang atau sekitar 27,2244%. Hal ini membuktikan bahwa jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin di desa Dharma adalah kebanyakan laki-laki.

c. Profil Pantai Wisata Camplong

Pantai Wisata Camplong Desa Dharma, Kecamatan Camplong, Kabupaten Sampang ini berdiri pada tahun 1992 yang dulunya hanya memiliki 14 kamar dan sekarang memiliki 60 kamar. Bentuk Kerjasama pengelola wisata Camplong dengan pemerintah adalah dengan system BOT (pemerintah menyediakan lahan), sedangkan sumber dana (retribusi) untuk mengembangkan wisata didapatkan dari Surabaya (swasta). Hotel yang ada di pantai wisata camplong adalah cabang dari

hotel Utami Surabaya yang berada disebelah kanan jalan apabila kita akan ke Bandara Juanda.

Pantai wisata Camplong merupakan salah satu pantai yang dikunjungi oleh wisatawan/pengunjung karena keindahan panorama pantai dan suasana alami pantai yang sangat cocok untuk berlibur dengan keluarga, serta dapat dinikmati oleh semua kalangan. Pantai wisata Camplong ini berada di timur pusat kota Sampang yang berjarak kurang lebih 9 km. letak pantai ini sangat sangat mudah ditempuh dan sangat strategis karena berada di jalan provinsi atau jalan utama yang menghubungkan antara kabupaten Sampang menuju kabupaten Pamekasan. Apabila dari arah kabupaten Bangkalan menuju kabupaten Pamekasan akan melewati pantai wisata Camplong ini.

Masyarakat desa Dharma sangat mendukung dengan adanya pantai wisata Camplong ini, karena masyarakat rata-rata bermata pencaharian sebagai nelayan. Adanya pantai wisata Camplong ini, masyarakat bisa mendapatkan penghasilan yang lebih dari penjualan kerajinan atau souvenir khas pantai, sehingga bisa menambah pendapatan masyarakat sekitar pantai. Adanya kegiatan usaha yang berjalan dengan baik dan tumbuh seiring dengan perkembangan pantai wisata Camplong yang merupakan objek wisata yang baik dan ramai dikunjungi wisatawan, terutama pada hari-hari libur atau libur nasional. Selain itu, lokasi ini biasanya juga digunakan sebagai tempat diskusi atau rapat para pengusaha ataupun pegawai negeri sekaligus untuk berlibur dan lokasi ini juga digunakan sebagai wisata budaya laut (upacara petik laut yang setiap 1 tahun sekali pada bulan maulid).

Keadaan alam di pantai wisata Camplong sama seperti daerah tropis lainnya, karena letak desa Dharma yang berada di pesisir pantai sehingga Membuat udara di daerah tersebut cenderung panas. Ombak yang cukup tenang, namun keadaan tanahnya kurang subur dan hanya tanaman jambu air yang bisa tumbuh, sehingga banyak masyarakat disana yang membudidayakan tanaman jambu air. Pantai wisata Camplong memiliki potensi yang tidak kalah dengan pantai-pantai yang ada di Indonesia. Pantai ini memiliki pemandangan alam yang cukup indah, suasana di sepanjang jalan menuju pantai sangat sejuk karena terdapat pohon-pohon yang rindang dan tumbuh disekitar pantai, ombak yang tenang, pasir putih dan halus. Hembusan angin yang sepoi-sepoi di penggir pantai Membuat pengunjung/wisatawan ingin berlama-lama berada di pantai wisata Camplong.

Pengembangan pantai wisata Camplong tidak luput dari kegiatan promosi yang dilakukan oleh pihak pengelola yang juga ikut serta dalam memperkenalkan obyek-obyek wisata yang mampu menarik minat dari pengunjung atau wisatawan, sehingga bisa meningkatkan banyaknya wisatawan.

d. Fasilitas Pariwisata

Menurut Rahmawati (2009) menyatakan bahwa fasilitas pariwisata di suatu tempat dibagi menjadi 2 (dua) bagian, yaitu sebagai berikut:

1. Fasilitas primer adalah fasilitas yang objek wisata dengan fungsi sebagai daya Tarik utama wisata

2. Fasilitas penunjang adalah bangunan diluar fasilitas primer yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan yang selama berada di lokasi wisata.

Letak Pantai Wisata Camplong ini sering dilewari oleh kendaraan seperti motor, mobil, bus, truck, dan lain-lain. Karena letak pantai camplong berada dipinggir jalan raya dan sangat strategis. Masyarakat sekitar sangat mendukung dengan adanya Pantai Wisata Camplong ini. Karena memberikan peluang pekerjaan terhadap masyarakat sekitar pantai.

Ada beberapa fasilitas-fasilitas yang berada di Pantai Wisata Camplong ini, antara lain:

1. Hotel dan penginapan

Adanya hotel dan penginapan atau hotel di kawasan Pantai Wisata Camplong sangat memudahkan Wisatawan untuk menginap atau bermalam. Kondisi hotel dan penginapan sangat bersih dan rapi, sehingga wisatawan bisa menginap dengan nyaman. Selain kondisi yang baik, hotel dan penginapan ini juga mempunyai fasilitas yang memadai, serta pelayanan hotel yang ramah.

2. Ruang Rapat

Ruang rapat ini sangat memudahkan para pengusaha dan pegawai negeri sipil untuk melakukan sebuah rapat di hotel pantai camplong ini. Dalam membicarakan sesuatu yang akan menjadi prioritas utama.

3. Restorant

Pantai Wisata Camplong terdapat restaurant yang mempunyai pelayanan yang baik, serta makanan atau minuman yang disediakan sudah lengkap. Kebanyakan makanan yang berada di restaurant pantai ini, berupa makanan dari hasil laut. Adanya restaurant ini untuk wisatawan yang ingin makan di pinggir pantai.

4. Panggung pertunjukan

Panggung pertunjukkan disini untuk melaksanakan sebuah acara yang menghibur, seperti acara seni dan hiburan rakyat di daerah setempat. Kondisi tempat panggung pertunjukkan baik dan bersih, sehingga wisatawan bisa melihat pertunjukkan dengan nyaman.

5. Masjid

Adanya tempat sholat di Pantai Wisata Camplong ini sangat memudahkan wisatawan untuk melaksanakan sholat. Biasanya tempat ibadah ini pada hari jum'at dilaksanakan sholat jum'at oleh warga sekitar. Kondisinya sangat terawat dan bersih.

2. Temuan Penelitian

1. Pengelolaan Pariwisata Di Pantai Camplong Kabupaten Sampang

Pantai Camplong merupakan Pantai unggulan yang paling dominan dari beberapa Pantai yang ada di Kabupaten Sampang. Pantai ini memiliki fasilitas yang lengkap serta memiliki keindahan Pantai yang masih sangat asri.

Pegelolaan yaitu strategi yang menggunakan seluruh kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada. Alternatif yang dilakukan oleh objek wisata pantai Camplong antara lain:

- a. Meningkatkan daya tarik panorama alam yang diciptakan Allah SWT dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan informasi untuk membuat objek wisata yang baru

Berdasarkan hasil wawancara terhadap pengelola pantai camplong yang bernama Supardi, ia mengatakan:

“strategi dalam meningkatkan pengunjung pantai Camplong yaitu dengan mengadakan iklan tentang pantai camplong melalui media sosial serta menyiapkan kaos yang bermerek pantai camplong dan membuat tempat foto di pantai agar pengunjung banyak tertarik dengan pantai camplong. Rata-rata pengunjung pantai camplong perharinya 50 pengunjung . pada hari libur misalnya hari sabtu dan minggu pengunjung pantai bisa mencapai 300 orang. Pengunjung pantai camplong meningkat tergantung dengan kondisi jika kondisinya stabil maka pengunjung di pantai camplong mengalami peningkatan. Bangunan yang ada di pantai camplong dari dulu sampai sekarang sangat dirawat oleh pihak pengelola seperti: masjid, gazebo, wc, tempat duduk, tempat parkir, spot foto, dan penginapan oleh pihak pantai camplong. Masyarakat sangat mendukung dengan adanya pantai camplong ini sehingga dengan adanya dukungan dari masyarakat pantai ini jadi aman dan pendapatan desa menjadi meningkat serta kebersihan, tempat sholat harus terjaga agar pengunjung nyaman saat berada di pantai camplong.”¹

Pada objek wisata pantai Camplong daya tarik dalam sebuah objek wisata itu sangat penting, karena daya tarik yang telah diciptakan Allah SWT merupakan sumber daya alam yang sangat berpotensi serta memiliki daya tarik tersendiri oleh pengunjung baik dalam keadaan alami maupun setelah ada campur tangan

¹Norman, wawancara langsung dengan pengelola pantai camplong, 29 Mei 2022.

manusia dengan menggunakan teknologi yang canggih, yang mana teknologi merupakan pengembangan dan penggunaan dari alat, mesin, material dan proses yang menolong manusia menyelesaikan masalah nya dan juga bisa digunakan untuk mengembangkan objek wisata yang baru.

- b. Memanfaatkan tenaga kerja yang ada di daerah sekitar objek wisata sehingga dapat memicu tercapainya kesejahteraan masyarakat, dengan mengandalkan produk makanan dan minuman yang bersertifikat halal.

Berdasarkan hasil wawancara terhadap pengunjung pantai camplong yang bernama Imam Hanafi, ia mengatakan:

“pantai camplong ini merupakan pantai unggulan dari pantai-pantai lainnya, dari segi keindahannya memang sudah menarik perhatian bagi setiap pengunjung bahkan pengunjung di dalam daerah maupun luar daerah. Kesan terhadap pantai ini sangat baik karena dari segi fasilitasnya sudah tersedia di pantai ini seperti: musholla, toilet, tempat duduk, spot foto, dll.”²

Tenaga kerja sangat diperlukan pada sebuah objek wisata, pada objek wisata di pantai Camplong menjadi kerjasama dengan penduduk sekitar objek wisata dengan tujuan yang sama mencari keuntungan. Dengan mengandalkan produk-produk makanan dan minuman halal, atau juga menghasilkan makanan dan makanan khas desa Dharma Camplong, seperti pensi, rinuak dan yang lain-lainnya dengan maksud untuk mendapatkan keuntungan.

²Imam Hanafi, wawancara langsung dengan pengunjung pantai camplong, 29 Mei 2022.

Hasil wawancara dengan pedagang di pantai camplong yang bernama Nurul Qomariyah, ia mengatakan:

“Sejak bulan Januari 2020 saya mulai berjualan di pantai camplong, modal awal 300 ribu dengan produk yang dijual seperti: es degan, mie, minuman dan kerupuk. Keuntungan yang di dapat tergantung kondisi, jika hari biasa cuma dapat 40 ribuan akan tetapi jika hari besar seperti tahun baru dan lebaran bisa sampai 1 jutaan lebih, dengan kondisi tersebut jika perharinya belum cukup untuk kebutuhan sehari-hari tapi jika sudah hari besar sudah cukup untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari. Jika terjadinya kenaikan barang maka kami akan menjual dengan harga yang tinggi pula tergantung modal yang dikeluarkan jika modal mahal maka harganya juga naik. Suka duka berjualan di pantai camplong ini, sukanya jika pada saat hari besar maka banyak pengunjung yang membeli tapi jika hari biasa tidak banyak yang membeli. Harapannya semoga pantai camplong lebih maju lagi, dan lebih meningkat penghasilan bagi para pedagang.³

- c. Meningkatkan kenyamanan suasana objek wisata dengan memanfaatkan dentinasi yang tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip Islam

Objek wisata pantai Camplong merupakan tempat wisata yang memberikan kenyamanan suasana dan kesejukan bagi pengunjung dengan tempat-tempat atau tujuan wisatanya yang tidak terlepas dari prinsip-prinsip syariah.

Strategi Pengembangan Pariwisata bertujuan untuk memperbaiki kelemahan internal perusahaan dengan memanfaatkan peluang eksternal yang ada.

Alternatif strategi pengembangan pariwisata yaitu:

1. Dengan mengandalkan tenaga kerja yang ada disekitar daerah objek wisata untuk membangun tempat beribadah di tempat objek

³Nurul Qomariyah, wawancara langsung dengan pedagang pantai camplong 29 Mei 2022.

wisata. Sebuah wisata akan terlihat lengkap dengan menyediakan tempat beribadah

2. Kurangnya tenaga kerja yang profesional/SDM dalam pengelolaan objek wisata dengan memanfaatkan tenaga kerja, profesional yang ada di daerah sekitar objek wisata. Melakukan pelatihan SDM untuk meningkatkan kualitas tenaga kerja dalam pengelolaan objek wisata, dengan cara memanfaatkan tenaga kerja yang ada disekitar objek wisata.
3. Menerima investor yang ingin mengelola objek wisata agar wisata budaya dan potensial dapat dikembangkan.

Dengan memanfaatkan sebuah peluang yang ada karena ada investor yang ingin mengelola objek wisata agar wisata budaya dan potensial dalam suatu daerah dapat dikembangkan lagi.

Strategi pengembangan pariwisata dilakukan dengan menggunakan kekuatan perusahaan untuk menghindari ancaman jika keadaan memungkinkan atau meminimumkan ancaman eksternal yang dihadapi, alternatif Strategi yaitu:

1. Meningkatkan daya eksternal dan keunikan panorama alam yang diciptakan Allah SWT dengan meningkatkan kesadaran masyarakat maupun pengunjung untuk sama-sama menjaga kelestarian lingkungan objek wisata. Demi menjaga kelestarian tempat wisata pantai Camplong untuk itu masyarakat maupun pengunjung sama-sama menjaga kebersihan lingkungan objek

wisata, agar tidak terjadinya kerusakan-kerusakan yang disebabkan oleh tangan-tangan manusia.

2. Mengoptimalkan potensi alam dan keunikan objek wisata untuk menghadapi persaingan antar objek wisata Suatu objek wisata akan banyak dikunjungi oleh wisatawan jika memiliki daya tarik yang tinggi, karena jika objek wisata tidak memiliki daya tarik maka pengunjung tidak akan mau lagi untuk berkunjung kesana. Maka dengan terus meningkatkan/mengembangkan daya tarik objek wisata maka pengunjung tidak akan bosan untuk berkunjung lagi ke tempat wisata yang sama.
3. Dengan meningkatkan kenyamanan suasana objek wisata untuk menghadapi persaingan antar objek wisata. Dengan suasana yang nyaman tenang dan aman akan membuat pengunjung merasa senang untuk berkunjung kembali ke objek wisata tersebut sebab tidak ada yang menjanggal bagi mereka untuk berkunjung ketempat wisata itu lagi.

Strategi pengembangan pariwisata ini sangat menyulitkan perusahaan akan tetapi tidak menutup kemungkinan bagi perusahaan untuk mengatasi posisi yang menyulitkan ini. Perusahaan harus memperkecil kelemahan atau jika menghindari ancaman eksternal yang ada guna pencapaian tujuan:

1. Peningkatan kualitas tenaga kerja profesional/SDM untuk menghadapi pesaing. Untuk menghadapi pesaing dalam suatu objek wisata dibutuhkan SDM/ tenaga kerja yang profesional agar mampu mengelola objek wisata dengan lebih baik, sehingga mampu mempertahankan wisatanya.

2. Dengan meningkatkan fasilitas sarana tempat ibadah. Dengan adanya tempat ibadah ditempat objek wisata, melengkapi kebutuhan yang diperlukan wisatawan untuk beribadah karena wisatawan tidak perlu keluar dari lokasi objek wisata untuk beribadah.

2. Strategi Pengembangan Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Camplong Kabupaten Sampang Perspektif Etika Ekonomi Islam

Pada objek wisata pantai Camplong daya tarik dalam sebuah objek wisata itu sangat penting, karena daya tarik yang telah diciptakan Allah SWT merupakan sumber daya alam yang sangat berpotensi serta memiliki daya tarik tersendiri oleh pengunjung baik dalam keadaan alami maupun setelah ada campur tangan manusia dengan menggunakan teknologi yang canggih, yang mana teknologi merupakan pengembangan dan penggunaan dari alat, mesin, material dan proses yang menolong manusia menyelesaikan masalah nya.

Berdasarkan hasil wawancara terhadap pengelola pantai camplong yang bernama Norman, ia mengatakan:

“Kelebihan pantai camplong yaitu fasilitas pantai lengkap, nyaman, kebersihan terjaga, pantainya yang asri, dan banyak sekali pengunjung yang menikmati kesejukan dari pantai ini.”⁴

Allah memberikan pengarahan kepada hamba-hambanya untuk berfikir tentang nikmat-nikmatnya dan dalam apa yang Allah ciptakan di langit dan di bumi dari ayat-ayat yang agung untuk orang-orang yang mempunyai akal.

⁴Norman, wawancara langsung dengan pengelola pantai camplong, 29 Mei 2022.

Memfaatkan tenaga kerja yang ada didaerah sekitar objek wisata sehingga dapat memicu tercapainya kesejahteraan masyarakat, dengan mengandalkan produk makanan dan minuman yang bersertifikat halal.

Tenaga kerja sangat diperlukan pada sebuah objek wisata, pada objek wisatadi pantai Camplongmenjadi kerjasama denga penduduk sekitar objek wisata dengan tujuan yang sama mencari keuntungan. Dengan mengndalkan produk-produk makanan dan minuman halal, atau juga menghasilkan makanan dan makanan khas desa Dharma Camplong, seperti pensi,rinuak dan yang lain-lainnya dengan maksud untuk mendapatkan keuntungan.

Perintah memakan yang halal, dan dengan demikian tercegah praktek-prakter keberagaman yang melampaui batas, dan makanlah makanan yang halal, yakni yang bukan haram lagi baik, lezat, bergizi dan berdampak positif bagi kesehatan dari apa yang allah telah rizki kan kepada kamu, dan bertakwalah kepada Allah kamu terhadap-Nya adalah mu'min, yakni orang-orang yang mantap keimananya.

Meningkatkan kenyamanan suasana objek wisata dengan memanfaatkan dentinasi yang tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip Islam. Objek wisata di Pantai Camplongmerupakan tempat wisata yang memberikan kenyamanan suasana dan kesejukan bagi pengunjung dengan tempat-tempat atau tujuan wisatanya yang tidak terlepas dari prinsip-prinsip syariah. Ini merupakan perumpamaan yang ditujukan kepada penduduk Makkah. Sebelumnya Makkah merupakan kota yang aman, nyaman, dan penuh ketetraman, dimana orang-orang yang hidup di sekitarnya banyak yang tergiur untuk tinggal disana, Allah

memakaikan dan merasakan kelaparan kepada penduduk Makkah, setelah seluruhnya mereka memperoleh berbagai jenis buah-buahan dan rizkinya datang dengan melimpah ruah dari segenap penjuru. Yangdemikian itu karena mereka mendurhakai Rasulullah dan menentangnya.