

DAFTAR PUSTAKA

- Alansori Apip, Erna Listyaningsih, *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*, (Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2020)
- Alwi, H. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Jakarta: Balai Pustaka, 2002)
- Azizi Rifqi Suprpto, Zaky Wahyuddin. *Pengaruh Kemasan, Label Halal, Label Izin P-IRT Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UMKM Kerupuk Ikan*. (STIE YPPI REMBANG, 2020)
- Basrowi, Dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2008)
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012)
- Dinas Kesehatan Kabupaten Pamekasan, *Cara Mendapatkan Pirt*, Diakses 23 Januari 2019
[Http://Dinkes.Pamekasankab.Go.Id](http://Dinkes.Pamekasankab.Go.Id)
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)
- Fiqri Muhammad Rowhan, Dkk. *Analisis Strategi Pemasaran “Kue Kering Mpo Yatie” Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UMKM Di Martapura*. (Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari)
- Firmansyah, M Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018)
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Malang: UMM Press, 2010)
- Husein, Umar. *Manajemen Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. (Jakarta: PT Gramedia Pusaka)
- J Paul Peter, Dan Jerry C. Oleson. *Perilaku Konsumen*. (Jakarta: Binarupa Aksara, 2000)
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. (Malang: UIN Maliki Pers, 2008)
- Kasmir, *Kewirausahaan*. (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013)

- Kotler Philip, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-13*. (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Kurniawan, Arief Rakhman. *Total Marketing*. (Yogyakarta: Kobis, 2014)
- M. Djunaidi Ghony Dan Fauzan Almansyur. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014)
- Mankiw N.Gregory, *Principles Of Economic: Pengantar Ekonomi Mikro*. (Jakarta: Salemba Empat, 2009).
- Moleong Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2012)
- Mursid M., *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)
- Nur Fardhani Ria. *Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Menarik Minat Beli Produk UMKM Camilan Seblak Pedas Ceria Di Desa Bono Sedate Gede*. (Skripsi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya 2019).
- Pindyck Robert.S Dan Daniel.L Rubinfeld. *Mikro Ekonomi Edisi Delapan*. (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Portal Informasi Indonesia, *Redaksi Indonesia*. (Jakarta: 2021).
- Regita, Rani Lusi. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Busana "Indofashion Aziziah" Bandung Tulungagung Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. (Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri Tulungagung Oktober 2020).
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen*. (Jakarta: Prenada Media Group, 2008)
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. (Jakarta Kencana Prenada Media, 2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&B*. (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Sunyoto Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: CAPS, 2014).
- T.Gilarso, *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. (Yogyakarta : Konisius, 2004).

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi 2*. (Yogyakarta: Andi Offset 2010).

Victorianus M.H.Randang Puang, *Hukum Pendirian Usaha Dan Perizinan*. (Deepublish, 2015).

Wiratna Sujarweni, Dan Endrayanto Poly. *Statistic Untuk Penelitian*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012).

Yusuf, Syahrif. *Enterpreunership*. (Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia, 2010).