

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Definisi Istilah.....	5
F. Kajian penelitian terdahulu.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
A. Perilaku Konsumen	6

B. Pengertian UMKM.....	8
C. Pengertian Produk	11
D. Pengertian P-IRT	14
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
B. Kehadiran Peneliti.....	23
C. Lokasi Penelitian.....	24
D. Sumber Data.....	24
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	25
F. Analisis Data.....	28
G. Pengecekan Keabsahan Data	30
H. Tahap-Tahap Penelitian	32
BAB IV PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Paparan Data.....	34
B. Temuan Penelitian.....	48
C. Pembahasan Penelitian.....	49
BAB V PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	61

RIWAYAT HIDUP.....74