

ABSTRAK

Moh Fendi Kusuma, 2022, *Penerapan Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli Ikan Di Pasar Galis Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: SUAIDI, S.H.I, M.S.I

Kata Kunci: Penerapan Nilai-nilai Etika Bisnis Islam, Dalam Jual Beli Ikan.

Etika bisnis Islam adalah ilmu tentang apa yang baik dan apa yang buruk dan tentang hak dan kewajiban moral bertujuan untuk mendidik moralitas manusia dalam berdagang. Dalam penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam, pelaksanaan jual beli ikan harus memperhatikan aturan yang telah ditetapkan dalam Islam, oleh sebab itu, sangat penting dalam pasar diterapkan nilai-nilai etika bisnis Islam. Sehingga dalam mencari keuntungan tidak melakukan segala macam cara. agar tidak ada unsur manipulasi dan perkara haram lainnya. Berdasarkan hasil observasi di pasar galis ternyata masih ditemukan yang melakukan kecurangan saat menimbang termasuk mencampur ikan yang berkualitas baik dengan yang kurang baik. oleh karena itu penting diketahui Penerapan Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli Ikan Di Pasar Galis Kabupaten Pamekasan.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada pembahasan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *Pertama*, Bagaimana penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam dalam jual beli ikan di Pasar Galis Pamekasan? *Kedua*, Bagaimana pengetahuan praktek etika bisnis Islam pada penjual ikan di pasar Galis Pamekasan?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data diperoleh melalui sumber data primer dan skunder wawancara semi terstruktur, yang di dapatkan lima responden pedagang ikan. Termasuk dokumentasi, dan observasi secara langsung.

Sebagaimana fokus penelitian tersebut menghasilkan kesimpulan: *Pertama*, Penerapan etika bisnis Islam di Pasar Galis Pamekasan masih belum sepenuhnya di jalankan dalam jual beli ikan dan belum sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam. Terutama prinsip tanggung jawab, kebenaran/kebahjikan dan kejujuran serta keseimbangan, ketauhidtan dan lebih mementingkan keuntungan semata,; *Kedua*, Pengetahuan praktek etika bisnis Islam pada pedagang ikan di pasar Galis Pamekasan. Dimana pedagang belum sepenuhnya menjalankan prinsip etika yang sesuai dengan bisnis Islam. Bahwa para pedagang tetap memper jual belikan dagangannya meskipun dalam kondisi barang kurang baik dan mengabaikan nilai-nilai etika bisnis Islam. Kurangnya tingkat pengetahuan bagi pedagang yang di sebabkan salah satu faktor pendidikan. Serta kurangnya keramahan bagi pembeli sehingga kenyamanan yang dirasakan menjadi berkurang dalam membeli suatu barang. Hal ini terlihat dari jawaban pembeli yang kurang puas terhadap pelayanannya.