

DAFTAR PUSTAKA

- A, Aptaguna dan Pitaloka E. “Pengaruh kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek”. *dalam Jurnal Widyakala*. Vol. 3. 2016.
- Adiwijaya, Michael. *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Alma, Buchari. *Bunga Rampai Strategic: Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- _____. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Azizah, Luluk Nur. “Pengaruh Lokasi, Harga, dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Kiringan”. *dalam Jurnal Media Mahardhika*. Vol. 19, No. 1. 2020.
- Bakti, Umar DKK. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung”. *dalam Jurnal Ekonomi*. Vol. 22, No. 1. 2020.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi Spss & Eviews Ed. 1 Cet. 2*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Chaniago, Harmon, DKK. “Faktor Kunci Keberhasilan Ritel Modern di indonesia”. *dalam Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol. 7 No. 2. Desember 2019.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Dwiyanda, Ongky Martha dan Imron Mawardi. “Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi Ritel Modern Terhadap Keberlangsungan Usaha Ritel Tradisional Di Gersik”. *dalam Jurnal JESTT*. Vol. 2 No.9. 2015.
- Ermawati, Dkk. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput Di Kayumalue”. *dalam Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam (JIEBI)*. Vol. 2, No. 1. 2020.
- Fatihuddin, Didin. *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasanan*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Ghozali, Imam. *Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017.

- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga, 2009.
- Ismanto, Juli. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: UNPAM PRESS, 2020.
- Kambolong, Makmur, Dkk. *Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2021.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- _____. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Kemendag, “*Industri Ritel Modern Masih Menunjukkan Tren Positif*”, diakses dari, <https://www.kemendag.go.id/id/newsroom/media-corner/kemendag-industri-ritel-modern-masih-menunjukkan-tren-positif-1> , (pada tanggal 12 November 2021 pukul 00.13)
- Kotler, P. dan G. Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kurniawan, Ryan dan Yuniar Aisah Krismonita. “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Express Sukabumi”. *dalam Jurnal Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. XI, No.2. 2020.
- Manap, Abdul. *Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Mangkunegara, A.P, *Perilaku Konsumen, Edisi Revisi Cet. IV*. Bandung: PT Refika Aditama, 2009.
- Matondang. *Kepemimpinan; Budaya Organisasi dan Manajemen Strategik Eadisi Ke-2*. Yogyakarta: Expert, 2018.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik Edisi 2*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Musfar, Tengku Firlil. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.

- Ratminto & Atik Septi Winarsih. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Riyanto, Slamet & Aglis Andita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Salim, Agus dan Herry Nurdin. “Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Raya Amahami (Kota Bima)”. *dalam Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol.2 No. 1. 2020.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sujana, Asep ST. *Manajemen Minimarket*. Jakarta: Raih Asa Sukses, 2012.
- Sujarweni, Wiratna, Dkk, *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Sundari, Ariefah & Ahmad Yani Syaikhudin. *Manajemen Ritel*. Lamongan: Academia Publication, 2021.
- Sunyoto, Danang. *Teori, Kuesioner & Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sutopo, Eeng Yeri dan Achmad Slamet. *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: IAIN Madura. 2020.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- Tungga, Ananta Wikrama Dkk.. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Umar, Husein. *Metodelogi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Utomo, Tri Joko. “Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional Vs Modern”. *dalam Jurnal Fokus Ekonomi*. Vol. 6 No.1. 2011.

- Widayat, Wisnu dan Heri Purwanto. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Pasar Tradisional Wonosobo). *dalam Jurnal JEBE (Journal of Economic, Business and Engineering)*. Vol.2, No.1. 2020.
- Widodo, Tri. “Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru di Kota Slatiga). *dalam Jurnal Among Makarti*. Vol. 9 No.17. 2016.
- Wirapraja, Alexander DKK. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.