

## ABSTRAK

Evie Dwi Safitri, 2022, *Pengaruh Harga, Keberagaman Produk, Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Minimarket Lampu Merah di Desa Murtajih, Pademawu, Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Dr. H. Rudy Haryanto. SST, MM.

**Kata Kunci:** Harga, Keberagaman Produk, Pelayanan, Lokasi, Minat Beli

Minimarket Lampu Merah merupakan bisnis yang bergerak dibidang ritel modern, didirikan oleh Bapak Syamsul Arifin pada 6 Februari 2009 yang berada di Jalan Raya Bunder, Dusun Solodaja, Desa Murtajih, Kecamatan Pademawu, Kabupaten Pamekasan. Seiring dengan banyaknya tempat perbelanjaan, persaingan di sektor ritel juga akan semakin kompetitif. Maka untuk menarik minat beli konsumen dalam memenangkan persaingan, beberapa cara untuk menciptakan nilai tambah (*value added*) pada bisnis ritel yakni dengan nilai penetapan harga, nilai keberagaman produk, nilai pelayanan konsumen, dan nilai lokasi. Minat beli merupakan keinginan atau rasa ketertarikan terhadap suatu produk (barang/jasa) yang dipengaruhi oleh sikap dari luar maupun dari dalam konsumen itu sendiri. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga, keberagaman produk, pelayanan, dan lokasi terhadap minat beli konsumen pada Minimarket Lampu Merah di Desa Murtajih, Pademawu, Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif asosiatif dengan penelitian jenis kausal yang menggunakan analisis regresi linier berganda. Adapun teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah dengan metode *sampling insidental* dengan jumlah responden yang cukup mewakili sebesar 100 konsumen yang pernah berbelanja di Minimarket Lampu Merah Desa Murtajih, Pademawu, Pamekasan. Sumber data diperoleh dari data primer, yakni diperoleh dari kuesioner yang telah disebar. Pengujian statistik dalam penelitian ini menggunakan uji kualitas data (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi kalsik (uji multikolerasi, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, dan uji normalitas), dan uji hipotesis (uji t, uji F, dan uji determinasi).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji t variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat beli konsumen dengan nilai  $t_{hitung} (3,135) > t_{tabel} (1,98525)$  dengan taraf sig.  $(0,002) < \alpha (0,05)$ , variabel keberagaman produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat beli konsumen dengan nilai  $t_{hitung} (0,931) < t_{tabel} (1,98525)$  dengan taraf sig.  $(0,354) > \alpha (0,05)$ , variabel pelayanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat beli konsumen dengan nilai  $t_{hitung} (0,455) < t_{tabel} (1,98525)$  dengan taraf sig.  $(0,650) > \alpha (0,05)$ , dan variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat beli konsumen dengan nilai  $t_{hitung} (2,757) > t_{tabel} (1,98525)$  dengan taraf sig.  $(0,007) < \alpha (0,05)$ . Sedangkan secara uji F atau simultan diperoleh nilai  $F_{hitung} (31,342) > F_{tabel} (2,467)$  serta nilai signifikan  $(0,000) < 0,05$ , yang artinya variabel harga (X1), keberagaman produk (X2), pelayanan (X3), dan lokasi (X4) secara simultan (bersama-sama)berpengaruh signifikan terhadap variabel minat beli (Y) konsumen pada Minimarket Lampu Merah di Desa Murtajih, Pademawu, Pamekasan.