

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Raja Grafindo, 2014.
- Ahmad Az-Zarqa, Mustafa. *Al-'Uqud al-Musammah*, Damaskus: Mathabi Fata al-Arab, 1965.
- Akramunnas & Syarifuddin, *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Tasikmalaya: Edupublisher, 2021.
- Al-Quran dan Terjemahan, diakses melalui <https://quran.kemenag.go.id/surah/2/275> pada tanggal 12 Agustus 2022.
- An-Nawawi, Imam. *Al- Majmu' Syarah Al-Muhadzdzab*, Beirut : Dar Al-Ma'rifah, 1975.
- Anshari, Aan. *Digitalisasi Ekonomi Syariah, ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam Vol. 7, No.1, tahun 2016*.
- Antonio, M. Syafi'i. *Bank Syariah dari Praktik ke Teori*, Jakarta: Gema Insani: 2001.
- Aravik, Havis. *Ekonomi Islam "Konsep, Teori dan Aplikasi serta Pandangan Pemikir Ekonomi Islam dari Abu Ubaid sampai Al-Maududi"*, Malang: Empatdua, 2016).
- Aria Kurnia Sri Rahayu, *Penerapan Jual Beli Akad Salam dalam Layanan Shopee*, Ar-Ribhu. Vol. 3. No. 2. Juli-Desember 2020
- Darmojo, Kuntadi Wasi. *Eksistensi Keris Jawa dalam Kajian Budaya, texture, art & culture journal* diakses melalui [https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=pengertian+keris+&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengertian+keris+&btnG=) pada tanggal 04 November 2021
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Pengantar Ilmu Fiqh*, Jakarta: Proyek Pembinaan Perguruan Tinggi Agama Islam, 1994.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, diakses melalui <https://kbbi.web.id/jual%20beli> pada tanggal 03 November 2021
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Edwin Nasution, Mustafa. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2010.

- Emzir, *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010).
- Fachrudin, Fachri. *Filosofi Laba dalam Perspektif Fiqih Muamalah dan Ekonomi Konvensional*. *Al-Maslahah: Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam* Vol. 03. No. 06 tahun 2015.
- Fauzia, Ika Yunia. Lc., M.E.I dkk, *Prinsip Dasar Ekonomi Perspektif Maqashid Al-Syariah*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Hasan, M. Ali. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003).
- Hasan, M. Ali. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*, Jakarta: Raja Grafindo, 2003.
- Helmi Situmorang, Syafrizal. Muslich Lutfi, *Analisis Data untuk Riset dan Manajemen Bisnis*, Medan: USU press, 2014.
- Huda, Nurul. *Lembaga Keuangan Islam*, Jakarta: Prenada Media Grup, 2010.
- J Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- Ja'far, Khumaidi. *Hukum Perdata Islam di Indonesia*, Lampung: Pusat penelitian dan Penerbitan IAIN Raden Intan Lampung, 2015.
- Juhrotul Khulwah, *Jual beli Dropship dalam Perspektif Hukum Islam*, *Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam*, VOL, 07. No. 1, Agustus 2019.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*, diakses melalui <https://kbbi.web.id/keris> pada tanggal 04 November 2021
- Mabruri Thalbah, M. Abdul dan Syafi'ah. *Kamus Istilah Fiqih*, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2012.
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*, Jakarta: Kencana, 2016
- Mas'adi, Ghufron. *Fiqh Mu'amalah Kontekstual*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Mujahidin, Akhamad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press: 2007.
- Mustafa Diib Al-Bugha, *Fikih Islam Lengkap*, Solo: Media Dzikir:, 2009.

- Muttaqin, Amrul. *Konsep Periklanan dalam Ekonomi Islam*, jurnal Cahaya Aktiva Vol. 03. No. 01, Maret 2013,
- Narbuko, Cholid. dan H. Abu Acyadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara 2001.
- Nasution, Chaidir. 2014. *Pandangan Maqashid syariah terhadap Perdagangan yang Dilarang Islam*. Jurnal ASAS Vol. 6 No. 2 2014.
- Nawawi, Ismail. *Fiqih Muamalah dan Kontempore*, Bogor: Halia Indonesia, 2012.
- Nur Fitria, Tira. *Bisnis Jual Beli Online dalam Hukum Islam dan Hukum Negara*, JURNAL ILMIAH EKONOMI ISLAM, VOL.03. No. 01. Maret 2017.
- Nuriasari, Selvia. *Bisnis Online Dalam Perspektif Islam*, dalam <http://download.portalgaruda.org/article.php> diakses pada tanggal 03 November 2021.
- Pekerti, Eliada Herwiyanti, Retno Dyah. *Transaksi Jual Beli Online dalam Perspektif Syariah Madzhab Asy-Syafi'i*, Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akutansi (JEBA), Vol. 20. No. 02. Tahun 2018.
- Pranata, Gita Dana. *Manajemen Perbankan Syariah*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Prasetyo, Yoyok. *Ekonomi Syariah*, Palembang: Aria Mandiri, 2018.
- Ramdani Yusuf, Muhamad *Jual Beli Online Menurut Pandangan Islam (Transaksi Jual Beli)*, dalam <http://mahasiswamepiempat2012.blogspot.co.id/2014/09/jualbeli-online-menurut-pandangan.htm> diakses pada tanggal 03 November 2021
- Rangkuti, Afifah. *Konsep Keadilan Perspektif Islam*. TAZKIYA Jurnal Pendidikan Islam, Vol VI, No. 1. Januari 2017.
- Repository UIN SUSKA diakses melalui <http://repository.uin-suska.ac.id/6539/4/BAB%20III.pdf> pada tanggal 03 November 2021
- Rivai, Veithzal. Amiur Nuruddin dan Faisar Ananda Arfa, *Islamic Bushiness and Economic Ethics, Mengacu pada Al-Qur'an dalam Bisnis, Keuangan dan Ekonomi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Rizki Romdhon, Mohammad. *Jual Beli Online Menurut Madzhab Syafi'i*, Tasikmalaya: Pustaka Cipasung, 2015.

- Rusby, Zulkifl. *Ekonomi Islam*, Pekanbaru : Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR, 2017.
- Safira, Desy. *Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam*. ALYasini. vol. 5 No. 1 Tahun 2020
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam, Suatu Pengantar*, Yogyakarta: Ekononisia, 2007.
- Sudiarti, Sri. *Strategi Politik Ekonomi Islam*, Jurnal Human Falah, Vol 3. No. 1 Januari – Juni 2016.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Syaifullah, *Etika Jual Beli dalam Islam*, Hunafa: Jurnal Studia Islamika. Vol. 11. No. 2, Desember 2014.
- Syarifuddin, Amir. *Garis-Garis Besar Fiqih*, Jakarta: Kencana Prenada Media: 2010.
- Taufiq, *Pelaksanaan Jual Beli Melalui Online Shop dalam Perspektif Ekonomi Syariah*, Aceh: IAIN Lhokseumawe, 2017.
- Wardi Muslich, Ahmad. *Fiqih Muamalat*. Jakarta: Amzah, 2013.