

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian : .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Definisi Istilah .....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	15
A. Kajian Teori .....	15
1. Jual Beli .....	15
2. Jual beli <i>Istishna</i> .....	20
3. Jual Beli <i>Salam</i> .....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	28
B. Kehadiran Peneliti .....	28
C. Lokasi Penelitian .....	29
D. Sumber Data .....	29
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	31
F. Analisis Data .....	32
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	33
H. Tahap-tahap Penelitian .....	36
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN .....	39
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian .....	39

1. Keris di Desa Palongan .....	39
2. Keris sebagai objek perdagangan .....	43
3. Jual Beli Keris <i>Online</i> di Desa Palongan Kecamatan Bluto .....	45
4. Jual Beli Keris <i>Online</i> di Desa Palongan Kecamatan Bluto Perspektif Ekonomi Syariah .....	57
B. Temuan Penelitian .....	63
1. Praktik Jual Beli <i>Online</i> Keris di Desa Palongan.....	63
2. Praktik Jual Beli Keris Secara <i>Online</i> di Desa Palongan Kecamatan Bluto Perspektif Ekonomi Syariah .....	63
C. Pembahasan .....	63
1. Praktik Jual Beli Keris di Desa Palongan Kecamatan Bluto.....	63
2. Praktik Jual Beli Keris di Desa Palongan Perspektif Ekonomi Syariah .....	65
BAB V PENUTUP .....	73
A. Kesimpulan .....	73
B. Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN .....	74