

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Strategi Pemasaran.....	12
B. Pengertian Pemasaran	13
C. Pengertian Strategi Pemasaran.....	14
D. Pengertian Pemasaran Syariah	14
E. Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam	15
F. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	19

G. Bauran Pemasaran Produk	20
H. Bauran Pemasaran Harga	20
I. Bauran Pemasaran Tempat.....	20
J. Bauran Pemasaran Promosi.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	22
B. Kehadiran Peneliti.....	23
C. Lokasi Penelitian.....	24
D. Sumber Data.....	25
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	26
F. Analisis Data	28
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	30
H. Tahapan Penelitian	32
BAB IV GAMBARAN UMUM, PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Gambaran Umum UD. Risna Jaya Desa Dasok Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan	34
B. Paparan Data	37
C. Temuan Penelitian.....	53
D. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR RUJUKAN.....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	86

RIWAYAT HIDUP 104

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Informan Dokumentasi UD. Risna Jaya 25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Struktur Organisasi 36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pernyataan Keaslian Tulisan	86
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	87
Lampiran 3 Pedoman Observasi	88
Lampiran 4 Pedoman Dokumentasi	88
Lampiran 5 Hasil Wawancara	89
Lampiran 6 Surat Tugas Pembimbing.....	96
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	97
Lampiran 8 Surat Permohonan Izin Penelitian.....	98
Lampiran 9 Surat Keterangan Selesai Penelitian	99
Lampiran 10 Surat Bebas Plagiasi	100
Lampiran 11 Dokumentasi	101
Lampiran 12 Riwayat Hidup Peneliti	104