

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*, Bandung: CV. Pustaka setia, 2014.
- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: rajawali pers, 2016) 161.
- Asnawi Nur dan M. Asnan Fenani. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Press. 2017.
- Atnan, Ferdy Ramadha. *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Ketersediaan Produk, Product Knowledge Terhadap Brand Awareness Produk Private Label*, Skripsi.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish 2013.
- Boedino. *Teori Ekonomi Mikro*. BPFE. Yogyakarta. 2006.
- Budio, Sesra. *Strategi Manajemen Sekolah*. dalam Jurnalmenata. Vol. 02 No. 02. Juli-Desember 2019.
- Buna'i. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*, Pamekasan: Stain Pamekasan Prees, 2006.
- Curatman, Aang. *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Didin Hafidhuddin, Didin. *Manajemen Syariah Dalam Praktek*, (Jakarta: Gema Insani Press, Cet 1, 2002), 44.
- Durianto, Darmadi. *Brand Equity Ten Strategy Memimpin Pasar*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004), 38
- Djuwaini, Dimyudin. Pengantar Fikih Muamalah, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008), h. 138- 140.
- Farid, Mohammad. *Analisis Impementasi Akad Istishna' Dalam Perbankan Syariah Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Lumajang*. Dalam jurnal Auntansi dan Keunagan Islam, Voil. 1 No. 2 Desember 2018, 14.
- Gufron, Mas'adi. *Fikih Muamalah Kontekstual*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2002) 149.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*.
- Gymnasiar, Abdullah dan Hermawan Kertajaya, *Berbisnis Dengan Hati*, (Jakarta: Mark Plus & Co, 2004), 46.

- Hadiguna, Rika Ampuh. *Manajemen Pabrik: Pendekatan System Untuk Efisiensi dan Efektivitas*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), 91.
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/penipuan> Diakses: 11 September 2022.
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/plagiarisme>. Marak, plagiarism internet di sekolah Diakses 11 September 2022
- Indriani, Ratih dan Welly Wirman, *Penggunaan Media Sosial Pada Komunikasi Pemasaran L'cheese Factory Di Pekanbaru*, Dalam Jurnal Diakses 11 September 2022.
- Irawan. *Strategi Pemasaran Syariah*, Jakarta: Grasindo, 2005.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005), 65.
- J Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Hermawan, Kertajaya. *Syariah Marketing*.
- Kasmir. *Kewirausahaan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011) 190.
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (UUPK)
- Kusnawi. *Perancangan System Informasi Pemesanan Meja Dan Makanan (Studi Kasus Restoran ABC)*, Jurnal Dasi Vol. 14, No. 1, Maret 2013.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Leli, Maisarah, *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam*, *JURNAL AT-TASRI'YY*, Vol. 2 No. 2, 2019.
- Luhsasi, Dwi Iga & Arief Sadjiarto, *Youtube: Trobosan Media Pembelajaran Ekonomi Bagi Mahasiswa*, Jurnal: Edukasi Elektro.
- Maribun, B.N. *Kamus Manajemen*, (Jakarta:Pustaka Sinar Harapan, 2003),. 276.
- Muharto & Arisandy Ambarita, *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007).
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020).

- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Putri, Mahilda Anastasia. DKK. *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasih Tulangan Sidoarjo*. Islamic Banking and Finance. Volume 4 Nomor 2, November 2021.
- Rivai, Abdul. DKK, *Manajemen Strategis*.
- Rukhayati, Siti. *Strategi Guru PAI Dalam Membina Karakter Peserta Didik SMK Al Falah Salagita*, Salagita: LP2M, 2020.
- Sahla, Hilmiatus. *Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan, Vol. 5 No. 2, Januari-Juni 2019.
- Saleh, Muahammad Yusuf & Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar, CV. Sah Media, 2019.
- Seran, Sirilius. *Metode Penelitian Ekonomi dan Sosial*, Yogyakarta: CV Budi Pratama, 2020.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sukirno. Sadono. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo. 2022.
- Sunardi. DKK. *Pengantar Bisnis: Konsep, Strategi, dan Kasus*. (Cet I; Jakarta; CAPS, 2015), h. 180.
- Sofjan, Assauri . *Manajemen Pemasaran*,.. Hal.199.
- Shobirin. *Jual Beli Dalam Pandangan Islam*, Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, Vol. 3 No. 2, Desember 2015.
- Tanzeh, Ahmad. *Metode Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras, 2011.
- W. Gulo. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Walidin, Warul. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*, Aceh: FTK Ar-Raniry Press, 2015.
- Wibowo, Diham Handika. DKK. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*. Studi Pada Batik Diajeng Solo. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 21 N0. 01. Desember 2015.

Widodo, Sri Adi. *Analisis Kesalahan Dalam Pemecahan Masalah Divergensi Tipe Membuktikan Pada Mahasiswa Matematika*, Jurnal Pendidikan dan Pengajaran, Jilid 46, Nomor 2, Juli 2013.

Zakky, *Pengertian Implementasi Menurut Para Ahli, KBBI dan Secara Umum*. Agustus 27, 2018.