

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10

BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Tinjauan Tentang Etos Kerja	15
1. Bekerja dalam Islam.....	15
2. Pengertian Etos Kerja.....	15
3. Etos Kerja Islami.....	17
4. Karakteristik Etos Kerja Muslim	18
5. Aspek-Aspek Etos Kerja.....	21
6. Faktor Yang Mempengaruhi Etos Kerja	23
7. Manfaat Etos Kerja	25
B. Etika Bisnis Islam	27
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	27
2. Fungsi Etika Bisnis Islam	27
3. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	28
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Kehadiran Peneliti	33
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	34
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	34
F. Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	39
H. Tahap-Tahap Penelitian	41

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	44
A. Paparan Data	44
B. Temuan Penelitian.....	69
C. Pembahasan	71
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR RUJUKAN	87
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	91
RIWAYAT HIDUP	108