

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Masyarakat Nelayan	14
1. Pengertian Masyarakat Nelayan	14
2. Karakteristik Sosial Masyarakat Nelayan	15

3.	Model Pemberdayaan Masyarakat Pesisir	17
4.	Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Nelayan	18
B.	Patron Klien	20
1.	Pengertian Patron Klien	20
C.	Etika Bisnis Islam	21
1.	Pengertian Etika Bisnis Islam	21
2.	Fungsi Etika Bisnis Islam	23
3.	Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	24
BAB III METODE PENELITIAN		27
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B.	Kehadiran Peneliti	27
C.	Lokasi Penelitian	29
D.	Sumber Data	29
E.	Prosedur Pengumpulan Data	30
F.	Analisis Data	34
G.	Pengecekan Keabsahan Data	35
H.	Tahap-Tahap Penelitian	38
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Paparan Data	40
B.	Temuan Penelitian	61
C.	Pembahasan	66
BAB V PENUTUP		76

A. Kesimpulan	76
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	96