

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul, Ruslan Ghofur Noor, *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Ad-Dimasyqi, Muhammad bin Abdurrahman. *Fiqh Empat Madzab*. Terjemah Abdullah Zaki Alkaf. Bandung: Hasyimi, 2010.
- Afandi, Yasid. *Fiqh Muamalah dan Implementasinya Dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Logung Pustaka, 2009.
- Akhmaddhian, Suari dan Anthon Fathanudien. "Partisipasi Masyarakat dalam Mewujudkan Kuningan Sebagai Kabupaten Konservasi (Studi di Kabupaten Kuningan)", *Jurnal Unifikasi*, Vol. 02, No. 1 Januari 2015.
- Akib, Israwati. "Labelisasi Halal dalam Perlindungan Konsumen". *Jurnal Ilmiah Pena*, Vol. 12, No. 1, Mei 2020.
- Al-Asqalani, Ibnu Hajar. *Bulughul Maram Panduan Kesempurnaan Ibadah Seorang Muslim*. Bandung: PT Cordoba Internasional Indonesia, 2015.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Bagus Rai Utama, I Gusti. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017.
- Bawazir, Tohir. *Panduan Praktis Wisata Syariah*. Jakarta Timur: Pustaka Al-Kausar.
- Departemen Agama. *Tanya Jawab Seputar Produksi Halal*. Jakarta: Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggara Haji, 2003.

- Effendy, Muhadjir. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima*, Aplikasi Luring Resmi Badan Pengembangan Bahasa dan Perukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, 2016.
- Elsa. “Peran Pariwisata dalam meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat”. *Jurnal Spasial*.
- Fathoni, Abdurrahmat. *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta : Rineka Cipta, 2006.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor: 07/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Pembiayaan *Mudharabah (Qiradh)*.
- Ghazaly, Abdul Rahman dkk. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Haider Naqvi, Syed Nawab. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*, terj. M. Saiful Anam dan Muhammad Ufuqul Mubin. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Hasanudin, Maulana dan Jaih Mubarok. *Perkembangan Akad Musyarakah*. Jakarta: Kencana Prenada Group, 2012.
- Hendi,Suhendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2008.
- Iskandar, Yesi dan Ardhian Agung Yulianto. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Usaha Kecil Menengah Berbasis Industri Kreatif Melalui ICT”, *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, Vol, 2, No. 1 Maret 2013.
- Karim, Shofwan. “Pembangunan Pariwisata dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Tajdid*, Vol. 16, No. 1 Juli 2013.
- Laturiean, Bachruddin Saleh. *Strategi Bisnis Pariwisata*. Bandung: Humainiora, 2019.
- Lexy J, Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.

- Mahaani, Dewi. “Solusi Terhadap Masalah Sosial Ekonomi”, *Jurnal Agama dan Pendidikan Islam*.
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*, Depok: Raja Garafindo Persada, 2014.
- Muhajirin, “Pariwisata dalam Tinjauan Ekonomi Syariah”, *Jurnal Al Mashlahah*, Vol. 06, No. 01.
- Muljawan, Dadang dkk. *Buku Pengayaan Pembelajaran Ekonomi Syariah*. Jakarta: Bank Indonesia, 2020.
- Noer, Arifin. *Ilmu Sosial Dasar untuk IAIN Semua Fakultas dan Jurusan Komponen MKU*. Bandung: CV Pustaka Setia, 1997.
- Norvadewi. “Bisnis dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1, 2015.
- Oktarini, Aisyah. *Pengaruh Tingkat Hunian Hotel dan Jumlah Objek Wisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Lampung dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: IAIN Raden Intan Lampung, 2016.
- Pasal 20 ayat (3) *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*.
- Plano, Jack C, Robert E. Ringgs dan Helena S.Robin. *Kamus Analisis Politik*. Jakarta: Rajawali, 1996.
- Pradja, Juhaya S. “*Ekonomi Syariah*”, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Grafindo Persada, 2011.
- Rahman, Abdul Ghazaly dan dkk. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.

- Riadi, Muchlisin. *Pengertian, Tujuan, Prinsip dan Manfaat Ekonomi Syariah*, 2016.
- Rismanyanto Edy dan Danangdjojo, Dampak Wisata Kuliner Oleh-oleh Khas Yogyakarta Terhadap Perekonomian Masyarakat, "*Jurnal Maksipreneur*", Vol. V, No. 1, Desember 2015.
- Rusli, Mohammad & Hisyam El Qaderie. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Berorientasi Praktis*. Prenduan: LP3M 'PARAMADANI', 2013.
- Santoso, Ivan Rahmat. *Ekonomi Islam*. Gorontalo: UNG Press, 2016.
- Sasongko, Ibnu dkk. "Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kuliner di Sepanjang Koridor Jalan Soekarno Hatta Kota Malang", *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*.
- Setiawan, Lucky dan Ida Ayu Suryasih. "Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Pantai Kota di Kota Pariaman Sumatera Barat", *Jurnal Destinasi Wisata*, Vol. 4, No. 1, 2016.
- Shobirin. "Jual Beli dalam Pandangan Islam", *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 3, No. 2, Desember 2015.
- Soekanto, Soerjono. *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Sudana, I Putu. "Strategi Pengembangan Desa Wisata Ekologis di Desa Belimbing Kecamatan Puputan Kabupaten Tabaran", *Jurnal Analisis Pariwisata*, Vol. 13, No. 1, 2013.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suprayitno, Eko. *Ekonomi Islam: Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah Widyajmaja. "*Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*", Denpasar : Pustaka Larasam, 2017.

- Tanzeh, Ahmad. *Metodelogi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Umam, Khotibul. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Wahjudi. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo, 2015.
- Waluyo. *Fiqh Muamalat*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2014.
- Yuliadi, Imamudin. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: LPPI, 2006.
- Zubaedi. *Pengembangan Masyarakat Wacana dan Praktik*. Bengkulu: Kencana Prenada Media Grup, 2012.