

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Raharjo. *Teori-Teori Pembangunan Ekonomi, Pertumbuhan Ekonomi dan Pertumbuhan Wilayah : Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Afridhal, Muhammad. “Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen”, *Jurnal S. Pertanian* 1, no. 3, (2017).
- Afriyani. “Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Home Industry Tahu Di Desa Landsbaw Kecamatan Gisting Kabupaten Tanggamus”. Skripsi: UIN raden intan lampung, 2017.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka, 2020.
- Al-Arif, M.Nur Rianto dan Euis Amalia. *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenamedia Grup, 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Alyas dan Muhammad Rakib. “Strategi pengembangan UMKM dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Study Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros)”. *Jurnal Sosiohumaniora* 19, no. 12, (Juli, 2017).
- Amirullah. *Manajemen Strategi: Teori, Konsep, dan Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.

- Anoraga, Pandji. *Pendekatan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Metodologi Penelitian, Suatu Pendekatan dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Arsyad, Lincolin. *Ekonomi Pembangunan Edisi 5*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2015.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, Rajawali Perss, 2013.
- Athoillah, Anton. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia. 2010.
- Basrowi. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Budiarta, Kustoro. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian*. Jawa Barat: CV Jejak, 2017.
- Fred R, David. *Strategi Manajemen (Manajemen Strategi Konsep)*. Bandung: Salemba Empat, 2011.
- Fuad, M. dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Ghong, Djunaidi dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2020.
- Gunawan, Cinthya Erika Putri. “Analisis Strategi Bisnis Pada PT. Omega Internusa Sidoarjo”, *Jurnal Agora* 5, no. 1, (Juni, 2017)..
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Pranamedia Group, 2016.
- Hasibuan, Malayu SP. *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

- Hayat, Anak Pemilik Usaha Gula Merah UD. Buah Manis, Wawancara langsung, 05 November 2022.
- Hidayat, Wahyu dan Achmad Mohyi. *Metodelogi Penelitian Ekonomi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020..
- Hidayati, Yulfa. “Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Ibrahim dan Yacob. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya, 2013.
- Ismail, Muhammad. “Strategi Pengembangan Ekonomi Rakyat di Provinsi Papua,”. *Jurnal Bina Proja* 7, no. 3, (September, 2015).
- Ismail. *Manajemen Strategis Sektor Publik*. Pasuruan: Qiara Media, 2020.
- Kasmir. *Kewirausahaan, Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2012.
- Kumiullah, Ardhariksa Zukhruf. *Metode Penelitian Sosial*, t.t.: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Malinda, Helen. “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UKM Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam”. Skripsi: Universtitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.
- Marian Burk Wood. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Mawati, Arin Tentrem dkk. *Strategi Pembelajaran*. t.t.: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008.

- Mudirah, Karyawan UD. Buah Manis, Wawancara langsung, 06 November 2022.
- Mujiburrahman, Penyadap Nira, Wawancara langsung, 06 November 2022.
- Mutalib, Abdul. “Pola Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Mataram”, *Jurnal JISIP* 1, no. 2, (2016).
- Nasiha, Karyawan Usaha Gula Merah UD. Buah Manis, Wawancara langsung, 06 November 2022.
- Nasir, Pemilik Usaha Gula Merah UD. Buah Manis, Wawancara langsung, 05 November 2022.
- Nawawi, Ismail. *Bisnis Syariah*. Jakarta: Dwi Putra Pustaka Jaya, 2012.
- Nawawi, Zuhrial M. *Kewirausahaan Islam*. Medan: Febi UIN-SU Press, 2015.
- Nilasari, Senja. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Dunia Cerdas, 2014.
- Niiisusantro, Mulyadi. *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Manajemen Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2016.
- Nizar, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.
- Pratiwi, Risda. “Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. Uul Jaya di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat)”. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2018.
- Prawirosentono, Suryadi dan Dewi Primasari. *Manajemen Stratejik dan Pengambilan Keputusan Korporasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Profil Desa Prenduan Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep. Sumenep: balai desa Prenduan, 2021

- Purhantara. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Rahma, Miftahur. “Pengembangan Produk Kopi Bubuk Cap Semut Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kelompok Wanita Tani Melati Desa Tribu di syukur Kecamatan Kebun Tebu Kabupaten Lampung Barat)”. Skripsi: Universtias Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.
- Ratnasari, Ririn Tri dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Ritonga, Zurianii. *Buku Ajar Manajemen Strategis (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Rivai, Abdul dan Darsono Prawironegoro. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Rummanah, Pemilik Usaha Gula Merah UD. Buah Manis, Wawancara langsung, 05 November 2022.
- Sakinah, Nurul. “Strategi Pengembangan Uaha Home Industri Kerajinan Sebo di Jorong Galuang Nagari Sungai Pua Kabupaten Agam”. Skripsi: IAIN Bukit Tinggi, 2018.
- Sedjati, Retina Sri. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Depublish, 2015.
- Sedarmayanti, *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Bandar Maju, 2012.
- Sofyan, Iban. *Teknik Penyusunan Manajemen Strategi Pemerintah dan Usaha*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.

Suadah, Karyawan Usaha Gula Merah UD. Buah Manis, Wawancara langsung, 06 November 2022.

Sudaryono Dkk, *Kewirausahaan Membahas: Pengelolaan Dan Pengembangan Entrepreneurship IT-Preneurship. Kewirausahaan Di Bidang Teknplogi Informasi Teori Dan Praktik Pengelolaan Kewirausahaan Dilengkapi Dengan Kasus*. Yogyakarta: Andi, 2011

Sugiono. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sujarweni, V. Wirata. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, Pers, 2015.

Sule, Erni Tisnawati dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: PRENADA MEDIA. 2005

Suryanto, Bambang dan Daryanto. *Manajemen Bisnis Usaha Kecil*. Tangerang: Tira Smart, 2018.

Suyanto. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.

Tjiptono, Fandy. *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset: 2022.

Wari, Penyadap Nira, Wawancara langsung, 06 November 2022.

Watrianthos, Ronal dkk. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. t.k.: Yayasan Kita Menulis, 2020.

Widaningsih dan Ariyanti. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press, 2018.

Wijayanti, Irine Diana Sari. *Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendikia. 2008.

Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi, 2016.

Zuliarni, Sri. “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Pada Kampung Patin, Kampar Riau”. *Jurnal Of Business Administration* 1, no. 1, (Maret 2017)