

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Manajemen Bisnis	18
1. Pengertian Manajemen Bisnis	18
2. Urgensi Manajemen Bisnis	19
3. Fungsi Manajemen Bisnis	20
4. Fungsi Operasional Manajemen Bisnis.....	22

B. Pengembangan Usaha	25
1. Pengertian Pengembangan Usaha	25
2. Tahapan Pengembangan Usaha.....	27
3. Unsur-Unsur Pengembangan Usaha.....	29
C. Strategi Pengembangan Usaha	30
1. Strategi Produk.....	31
2. Strategi Harga.....	36
3. Strategi Lokasi dan Distribusi	39
4. Strategi Promosi	41
D. Pertumbuhan Ekonomi	44
1. Definisi Pertumbuhan Ekonomi	44
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi.....	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
B. Kehadiran Peneliti	49
C. Lokasi Penelitian	50
D. Sumber Data.....	50
E. Prosedur Pengumpulan Data	52
F. Analisis Data	55
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	57
H. Tahap-tahap Penelitian	59

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data	61
B. Temuan Penelitian.....	82

C. Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	98
RIWAYAT HIDUP.....	115