

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Majid, *Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Agus salim, *Pengantar Sosiologi Mikro*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Ahmad Erani Yustika, *Ekonomi Kelembagaan*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Aliusius Hery Pratono. *Ekonomi Perilaku Usaha Kecil*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2018.
- Andi Mappire AT, *Dasar-dasar Metodologi Riset Kualitatif untuk Ilmu Sosial dan Profesi*. Malang: Jengala Pustaka Utama, 2009.
- Bagong Suyanto & Sutinah, *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005.
- Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Dede Sartiani, “*Prospek Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai Selat Baru Kecamatan Bantan Kabupaten Bengkalis Menurut Perspektif Ekonomi*”, Skripsi, Pekanbaru: Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau, 2011.
- Djam’an Satori dkk, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Djamansatori dan aankomariah, *metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: fabeta.
- Damsar, Indrayani. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia, 2009.
- Damsar, *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Damsar, *Pengantar Sosiologi Ekonomi.rev.ed.* Jakarta: Kencana, 2011.
- Darwin, *Menikmati Gula Tanpa Rasa Takut*. Yogyakarta: Sinar Ilmu, 2013.
- Dr. H. Asep Mulyana dkk, *Modul 2 Nilai dan Norma*, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (PP PAUD dan Dikmas) Jawa Barat, 2017.
- Eni Fitriawati, *Modal Sosial dalam Strategi Industri Kecil*, Jurnal Dimensia (4) 1, 2010.

Fathi R, *Modal Sosial: Konsep, Inklusivitas dan Pemberdayaan Masyarakat*. Jurnal Pemikiran Sosiologi, (6) 1, 2019.

Format Isian Data Potensi Desa dan Kelurahan Aeng Panas Tahun 2015

Fukuyama, *Trust:Kebajikan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*. Yogyakarta: Qalam, 2002.

Habirah, Petani Gula Merah, Wawancara Langsung 14 April 2022

Hermawan Kertajaya, dkk, *Mark Plus on Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Hasanuddin Rahman Daeng Naja, *Membangun Micro Banking*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama, 2004.

Hasbullah, *Sosial Kapital: Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia*. Jakarta: Mr. United States, 2006.

Istifhama L. (2017) *Strategi Bertahan dan Modal Sosial Pedagang Pasar Tradisional Swasta dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Studi Ekonomi Vol. 8 No. 1.

John Field, *Modal Sosial*. Medan: Bina Media Perintis, 2005.

John Field, *Modal Social (Social Capital)*. Edisi Indonesia. Nurhadi (Penerjemah). Inyik Ridwan Muzir (Ed). Bantul: Kreasi Wacana, 2010.

John Field, *Social Capital*. Terjemahan Nurhadi. Bantul: Kreasi Wacana Offset, 2011.

K. Salim, Wawancara, Aeng Panas, 14 November 2016.

Kusumastuti Ayu, *Modal Sosial dan Mekanisme Adaptasi Masyarakat Pedesaan dalam Pengelolaan dan Pembangunan Infrastruktur*, Jurnal Sosiologi 20, no. 1 Januari 2015.

Lalu Didik Apriawan, Siti Nurjannah, Oryza Pneumatica I. (2020) *Peran Modal Sosial Sebagai Strategi dalam Pengembangan Industri Kerajinan Tenun di Desa Sukarara Kabupaten Lombok Tengah*, Journal of Urban Sociology Vol. 3 No. 1.

Latifah, Petani Gula Merah, Wawancara Langsung 15 April 2022.

- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA, 2010.
- M. Ngalin Purwanto, *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Moleong J. Lexy, *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Nawansih, *Komunikasi Pribadi dengan Pengrajin Gula Merah Kelapa di Desa Lehan Kabupaten Lampung Timur*, (2013).
- Noeng Muhajir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996),
Noning Indah Pratiwi, *Pengunaan media video call dalam teknologi komunikasi*,
Jurnal Ilmiah dinamika sosial, vol.1 no.2 2017.
- Nugroho Setiadi, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2010),
- Pertiwi, *Studi Preferensi Konsumen Terhadap Gula Semut Kelapa Di Universitas Lampung*, Bandar Lampung: Universitas Lampung (Skripsi), 2015.
- Pinton Setya Mustafa, dkk., *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2020.
- Purwanto A & Tumengkol S, *Modal Sosial dan Keberlangsungan Usaha Pedagang Sayuran di Pasar Bersehati Manado*. *Holistik: Journal of Social And Culture*, 2019.
- Pertiwi, *Studi Preferensi Konsumen Terhadap Gula Semut Kelapa Di Universitas Lampung*. Bandar Lampung: Universitas Lampung (Skripsi), 2015.
- Purwanto A & Tumengkol S, *Modal Sosial dan Keberlangsungan Usaha Pedagang Sayuran di Pasar Bersehati Manado*. *Holistik: Journal of Social And Culture*, 2019.
- Putra, Heddy Shri Ahimsa, *Moral Rasional dan Politik dalam Industri kecil di Jawa: Esei-Esei Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta: Kepel Press, 2003.
- Robert Lawang, *Kapital Sosial dalam Perspektif Sosiologi (suatu pengantar)*. Jakarta: Fisip UI Press Jakarta, 2005.
- Robert Lawang, *Kapital Sosial: Dalam Perspektif Sosiologik* . Jakarta: FISIP UI Press, 2004.
- Rini Puji Astuti dkk, *Analisis Modal Sosial untuk Kesejahteraan Masyarakat Lokal (Studi pada Wisata petik Jeruk di Dusun Borogragal, Desa Donowarih,*

Kecamatan Karangploso, kabupaten Malang), Cakrawala 12, no. 1 (Juni 2018).

Rofiqurrahman, Perwakilan Perangkat Desa, Wawancara langsung 14 April 2022

Santa Luciana Rio Margadinata dkk, *Analisis Penerapan Modal Sosial pada PT. Rajawali Probolinggo*, Jurnal AGORA, (5) 1, 2017.

Santiara, *Peran Modal Sosial dalam Pengembangan Industri Rumahan Pengolahan Udang Menjadi Pempek dan Kerupuk di Desa Sungsang III Kecamatan Banyuasin II*, (Universitas Sriwijaya, Palembang, 2021).

Sayuti, *Modal Sosial dalam Organisasi*, Jurnal Transformasi Pemerintahan, Vol. 8, No. 2, 2016.

Soekanto, Soerjono, *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.

Soekartawi, *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.

Syariah. Petani Gula Merah, Wawancara langsung 14 April 2022

Tjahjaningsih dkk, *Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoritis serta Riset Pemasaran*. Semarang: Universitas Stikubank Semarang, 2015.

Tungka Rogahang, *Pengaruh Modal Sosial Terhadap: Suatu Studi pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Kabaruan Kabupaten Kepulauan Talaud*, Acta Diurna, 2013.

Wahyu Ariani, *Hubungan Industrial*. Yogyakarta: Clafonso, 2010.