

## DAFTAR RUJUKAN

- Adhitama, Paulus Patria, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bsinis Undip, Semarang). Semarang: Undip, 2014.
- Agustinova, Danu Eko, Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Aisyah, Daulika Nur, Analisis SWOT Tahun 2017 Sebagai Pertimbangan Menetapkan Strategi Tahun 2018-2020 Pada PT. Asyifak Graha Medika, Simki-Ekonomi Vol. 01 No 05, 2017.
- Ayuningtias, Hazirah Amalia Dan Sanny Ekawati, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Dalam Jurnal Ekonomi, (Bandung, Universitas Tarumanegara), Volume XX No. 01, 2015.
- Az-Zuhaili, Wahbah, Tafsir Al-Munir Aqidah, Syari'ah, Manhaj Jakarta: Gema Insani, 2014.
- Fahmi, Irham, Berwirausaha Teori, Kasus, Dan Solusi, Cet.2. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Fitria, Tira Nur, Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam dan Hukum Negara. , Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 3, No. 1. 2017.
- Frices, Z. Helfin, Be An Enterpreneur. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- H. A. Djazuli, Kaidah-kaidah Fikih: Kaidah-kaidah Hukum Islam Dalam Menyelesaikan Masalah-masalah yang Praktis. Jakarta : Prenadamedia Group, 2019.
- Hamidi, Metode Penelitian Kualitatif: Pendekatan Pratis Penulisan Proposal Dan Laporan Penelitian, Cet. 2. Malang: UMM Press, 2010.
- Hashim, Muhammad Ali Haji, Bisnis Satu Cabang Jihad. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2003.
- Himawan, Adhitya, Jumlah Pengusaha Di Indonesia Baru 1,5 Persen Dari Total Penduduk, , Di Akses Pada Tanggal 13 April 2020 Pukul 07.11 wib.
- Kasmir, Berwirausaha Edisi Revisi. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2013.
- Kodrat, David S. Dan Wina Christina, Enterpreneur Sebuah Ilmu. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2015.

Kurniullah, Ardhariksa Zukhruf.,dkk, Berwirausaha dan Bisnis. ... : Yayasan Kita Menulis, 2021.

Narbuko, Cholid Dan Abu Achmadi, Metodologi Penelitian, t.t.

Neolaka Amos Dan Grace Amalia A. Neolaka, Landasan Pendidikan Dasar Pengenalan Diri Sendiri Menuju Perubahan Hidup, Depok: PT Kharisma Putra Utama, 2017.

Ningsih, Rita ,“Peran Pendidikan berwirausaha Dalam Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa.” Prosiding, (Juli, 2017).

Puspitaningsih,Flora, Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi”, Tulungagung: STKIP PGRI, Dalam Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Berwirausaha Vol. 2. No. 2, 2014.

Qs Ar-Ra'd (13 ): 11.

Suharti, Lieli Dan Sirine, Hani, Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Berwirausaha (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga)Jurnal Manajemen Dan Berwirausaha, 2011.

Suryana, Berwirausaha Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat, 2014.

Suryana. Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses.Jakarta: Salemba Empat. 2011

Simamora, Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: STIE YKPN 1995 .

Tony Wijaya, Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori Dan Pratik. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Wahyu Purhantara, Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Yustanto, Muhammad Ismail, Muhammad Karebet Widjajakusuma, Menggagas Bisnis Islami. Jakarta : Gema Insane, 2002.

<http://www.karimatafm.com/berita-utama/1684-pemkab-ajak-muda-mudi-mulai-berwirausaha.html>, diakses pada tanggal 20 september 2020 pukul 08:15 wib.

<http://berwirasahanegara.blogspot.com/2017/03/pentingnya-berwirausaha-bagi-negara.html?m=1>, di akses pada tanggal 14 september 2020 pukul 11:06 wib.

<https://www.koranmadura.com/2018/11/jumlah-pengangguran-di-pamekasan-kian-tak-terbendung/>, diakses pada tanggal 20 September 2020 pukul 08:00 wib.

Fakultas Syariah IAIN Madura, "*Rencana Strategis IAIN Madura Tahun 2019-2024*," diakses dari <http://fasya.iainmadura.ac.id/site/data/1.1> pada tanggal 04 Oktober 2021 pukul 20.15.

IAIN Madura, "*Rencana Strategis IAIN Madura Tahun 2019-2022*," diakses dari <http://iainmadura.ac.id/site/data/1.2> pada tanggal 04 Oktober 2021 pukul 20.21.

