

**STRATEGI MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN PADA USAHA
BATIK
(Studi Kasus Pada Usaha Batik Maduraku Batikku Di Desa Klampar
Pamekasan)**

SKRIPSI

Oleh :
ILHAM ROFIQI
NIM. 18383031075



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
MEI 2022**

**STRATEGI MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN PADA USAHA
BATIK
(Studi Kasus Pada Usaha Batik Maduraku Batikku Di Desa Klampar
Pamekasan)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Ekonomi Syariah

Oleh :
Ilham Rofiqi
NIM. 18383031075



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
MEI 2022**