

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL x	
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konsteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Definisi Istilah.....	9
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	19
A. Tinjaun Strategi.....	19
B. Tinjaun Loyalitas .....	20
C. Faktor-faktor yang mempengaruhi Loyalitas Pelanggan .....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	44
B. Kehadiran Penelitian .....	46

C. Lokasi Penelitian.....	46	
D. Sumber Data.....	47	
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	50	
F. Analisis Data.....	54	
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	55	
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	57	
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN</b>		
A. Gambaran Profil Usaha batik Maduraku Batikku.....	59	
B. Paparan Data.....	60	
C. Temuan Penelitian.....	78	
D. Pembahasan.....	79	
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		91
A. Kesimpulan.....	91	
B. Saran.....	91	
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>		
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		
<b>RIWAYAT HIDUP</b>		