

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Hadi, *Dasar-Dasar Hukum Ekonomi Islam* (Surabaya: Putra Media Nusantara, 2010)
- Abdul Rahman Ghazaly, dkk, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Kencana, 2010)
- Alvi Fauziah, Putri Khoir Iffah, Rachmad Risqy Kurniawan, “Takaran Dan Timbangan Yang Adil Dalam Perdagangan Sesuai Al-Quran Surat Hud Ayat 85,” *Ulumul Qur’an* X, No. X (September, 20xx): 3-4, <https://doi.org/10.31219/osf.oi/4pba>
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: CV Jejak, 2018)
- Az-zuhaili, *fiqih islam a adillatuhu* (Depok: Gemma Insani, 2011)
- Abdul Qodir, pemilik sekaligus penjual gula merah, wawancara langsung, (08 Januari 2022).
- Abdullah Ahadish Shamad Muis dan Maulidatus Sholihah, “Penerapan Prinsip Al-Ihsan Pada Aktivitas Bisnis Sebuah Perusahaan: Sebuah Studi Lapangan Di ‘X’ Travel Indonesia”, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Vol 3 No 1* (2019)
- Asmuni, pemilik sekaligus penjual gula merah, wawancara langsung, (08 Januari 2022).
- Dede Rosyada, *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan* , (Jakarta: Kencana, 2020)

Dwi Alyah Apriyani, “Pengaruh Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Survie Pada Konsumen The Litel A Coffe Shop Sidoarjo)” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 51 No. 2 (Oktober, 2017) hal, 3.

Erly Juliyani: *Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, “*Ummul Qura*”, 7 No. 1 (Maret, 2016): 65, <https://doi.org/10.7454/jsgs.v4i1.1036>

Fendy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Perbit Andi, 1997)

Faizal Badroen, dkk, *Etika Bisnis Dalam Islam* (Jakarta: Prenamedia Group, 2006)

Harun, *Fiqh Muamalah* (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017)

Hadi, Abd. *Dasar-Dasar Hukum Ekonomi Islam*. Surabaya: Putra Media Nusantara. 2010.

Homai, konsumen gula merah, wawancara langsung, (08 Januari 2022).

Iwan Aprianto, *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*(Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020)

Jamaluddin, “Konsep Dasar Muamalah & Etika Jual Beli (Al-Ba’i) Perspektif Islam,” *Tribakti* 28, No. 2 (Desember, 2017): 22-24, <https://doi.org/10.33367/tribakti.v28i2.485>

Juarah, konsumen gula merah, wawancara langsung, (08 Januari 2022).

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Prasada, 2003)

Kamilah, konsumen gula merah, wawancara langsung, (08 Januari 2022).

K. Masyhur Ghaffar, tokoh masyarakat, wawancara langsung, (08 Januari 2022)

Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017)

- Lukmanulhakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Surakarta: Erlangga, 2012)
- Linda Khoirun Nisak, dkk, "Analisis Kecurangan Dalam Takaran dan Timbangan Oleh Pedagang Ditinjau Dari Fiqih Riba," *Jurnal Of Economic Syariah Law* 1, No. 1 (2017): 125, <https://doi.org/10.30762/q.v1i1.488>
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islam Tataran Teoritis dan Praktis*, (Malang: Penerbit UIN Malang Press, 2008).
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Kencana, 2012)
- Musfira Akbar, "Analisis Tingkat Kecurangan Dalam Takaran Dan Timbangan Bagi Pedagang Terigu," *Iqtisaduna* 2, No. 1 (2016): 9, <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v2i1.2394>
- M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014)
- Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020)
- Muh. Fitrah dan Luthfiah, *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus* (Jawa Barat: Cv jejak, 2017)
- Muri Yusuf, *Metode penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2017)
- Moh. Karisman, *metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*, (Malang UIN-Maliki Pers, 2008)
- Maimunah, pemilik sekaligus penjual gula merah, wawancara langsung, (08 Januari 2022).
- Pudjihardjo, *Fikih Muamalah Ekonomi Syariah* (Malang: UB Press, 2019)

Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2015)

Retno Dyah Pekerti, Eliada Herwiyanti, “Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif Syariah Madshab Asy-Syafi’i,” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)* 20, No. 2 (2018): 3-4, <https://doi.org/10.32424/jeba.v20i2.1108>

Rahem, konsumen gula merah, wawancara langsung, (08 Januari 2022).

Siti Mujiatun, “Jual Beli Dalam Perspektif Islam : Salam Dan Istisna’,” *Riset Akuntansi dan Bisnis* 13, No. 2 (September, 2013): 205-206, <https://dx.doi.org/10.30596%2Fjrab.v13i2.149>

Stain pamekasan, pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi, (pamekasan: stain pamekasan, 2015).

Safiuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000)

Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2005)

Siti Rochmah, *Reposnsivitas Pelayanan Studi pada Kebijakan Pelayanan Air Bersih* (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2013)

Salim Syahrums, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Citapustaka Media, 2010)

Umrati dan Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif: Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*, (Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray)

Undang-Undang Reepublik Indonesia, *Metrologi Legal*, (No. 2 Tahun 1981)

Widhi Wicaksono, *Ekonomi Islam Metode Hahsim* (Sumatera Barat: Balai Insan Cenia Mandiri, 2020)