

**PENGARUH HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA
KONSUMEN COUNTER MILLENNIAL CELL PALENGAAN
PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH:

**IRMAWATI DEWI
NIM. 18383032080**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
NOVEMBER 2022**