

DAFTAR RUJUKAN

- Amstrong dan Philip. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Ansofino, dkk. *Buku Ajar Ekonometrika*, Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2016.
- Dewi Kalingga Rachmawati, Pengaruh keragaman produk dan promosi terhadap keputusan pembelian di pesen kopi kota bojonegoro pada masa pandemi, dalam jurnal pendidikan ekonomi: *jurnal ilmiah ilmu pendidikan, ilmu ekonomi dan ilmu sosial*, Vol.15, No. 2 2021 183.
- Dewi Setia Tarigan, Eka Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan, *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*. Vol.3 No. 1, November 2016.
- Geonadhi, Lidya, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 12 No. 2.
- Geonadhi, Lidya. faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di kota Banjarmasin. Kotler, Philip dan Keller Manajemen Pemasaran. Edisi kedua belas Alih bahasa. Jakarta: Bob Sabran, Erlangga, 2012, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, vol.12 No.2.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- <https://www.Prudential.co.id/id/pulse/article/apa-itu-sebenarnya-pandemi-covid-19-ketahui-juga-dampaknya-di-indonesia>. Pada tanggal 23 Mei 2022 pukul 17.46.
- <https://www.prudential.co.id/id/pulse/article/apa-itu-sebenarnya-pandemi-covid-19-ketahui-juga-dampaknya-di-indonesia/>.
- Handoko. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: liberty, 2000.
- Jusuf Soewadji, *Pengantar Metodologi penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Johar, Arifin. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2017.
- Kanuk dan Schiffman. *Perilaku Konsumen*. USA: Pearson prentice hall, 2000.

- Kotler, Amstrong, *prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Edisi 13. Jilid 1. Erlangga, 2012
- Kotler Philip dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga, 2001
- Kotler Philip dan Amstrong. *Marketing an Introductioin*. Indonesia: Perason, 2011.
- Made Indra dan Ika Cahyaningrum, *Cara mudah Memahami metode penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- M. Fuaddkk. *Pengantar bisnis*. Jakarta: Gramedia pustaka utama, 2003.
- Nasution, M. Amri Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. DYZA SEJAHTERA Medan. *Jurnal Warta* Edisi: 59, vol. 2, 3.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian* Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Oktaviani Sally, dkk “keputusan pembelian berdasarkan harga, keragaman produk dan pengaruhnya”, dalam *journal of business Management and Accounting* Vol. 2, No. 2, 2021.
- Pioyadlui Rambat dan A Hamdani. *Menejemen pemesaran jasa*. Jakarta: salembat empat, 2006.
- Panca Putra I.B P dan Ni Made Wulandari Kusuma Dewi, “Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Mediasi Oleh Kepuasan Konsumen”, *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 8 2019.
- Radjab Enny dan Andi Jam’an. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Makassar: Lembaga Pemustaka dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Riyanto Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Rochaety, Eti dkk. *Metode Penelitian Bisnis: dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana media, 2009.
- Setyaningrum, *Prinsip-Prinsip pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2015.
- Sunyoto, Danang *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Siregar, Syofian *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta : Prenamedia Group, 2013.

- Sri Faradiba Rahayu. Analisis Pengaruh kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Ulang Konsumen. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom.Vol.2.No.2.3>.
- Slamet Achmad dan Sumarli, pengaruh perkiraan biaya produksi dan laba yang diinginkan terhadap jual pada industry kecil genteng pres, *jurnal Ekonomi dan Manajemen*. vol.11,2,2002.
- Suhar Uhar Saputra. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refrika Adtama, 2012.
- Sujarweni, *Metodologi Penelitian. Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sujarweni V. Wiratna & Poli Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*.
- Siregar, Syofian. *Motode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. 1 ed, Jakarta: Kencana, 2013.
- Tim Penyusun *Pedoman Karya Ilmiah, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2015.
- Tri Hidayati, dkk. *Statistika Dasar Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah : Pena Persada, 2019.
- Tim Penyusun *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah, Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015.
- Wandra, Yaqub, wabah corona virus (COVID-19), *jurnal Inovasi Penelitian*, vol.2.5.2021.
- Wahyu Muhammad ali dan Handoyo Djoko Waluyo, “Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas, Citra Merek, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian”, *jurnal ilmu administrasi bisnis*, Vol.0.
- Yaqub, Wandra. Wabah Corona Virus. *Jurnal Inovasi Penelitian*, vol.2 no.5.
- Yeremia Alvin Effendy dan Yohanes Sondang Kunto, “Pengaruh Customer Value propotion Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogosari”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol.1, No.2, 2013.