

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Asumsi Penelitian	7
E. Hipotesis Penelitian	7
F. Kegunaan Penelitian	8
G. Ruang Lingkup Penelitian	9
H. Definisi Istilah.....	10
I. Kajian Penelitian Terdahulu	11
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Harga.....	16

B. Keragaman Produk	19
C. Keputusan Pembelian	20
D. Pandemi Covid – 19.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian.....	28
B. Populasi dan Sampel.....	29
C. Sumber Data	31
D. Instrumen Penelitian	31
E. Pengumpulan Data.....	33
F. Analisis Data.....	35
BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	44
B. Pembuktian Hipotesis	50
C. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR RUJUKAN	62
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	65
LAMPIRAN	66
RIWAYAT HIDUP	77