

## ABSTRAK

**Isma Ayu Zakiya**, 2021, “*Analisis Manajemen Pendistribusian Dan Pengelolaan Produk Di Toko Calon Presiden Menurut Ekonomi Islam Di Kabupaten Pamekasan*”. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Pembimbing: **Dr. Sakinah, M.E.I**

Kata Kunci : Manajemen, Pendistribusian, Pengelolaan

Pendistribusian dan pengelolaan merupakan kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa dari produsen kepada konsumen. Dalam variabel tersebut terdapat unsur penting dalam menjalankan aktivitas ekonomi karena itu akan menjadi landasan dalam membangun usaha. Toko Calon Presiden melakukan distribusi dan pengelolaannya perlu diteliti karena pada prosesnya terdapat konsumen yang memiliki sifat yang tidak konsisten. Toko dapat menguasai pasar dilandasi dengan prinsip-prinsip pengelolaan dalam manajemen untuk lebih efektif dan efisien. Upaya untuk mengoptimalkan tujuan yang hendak dicapai, pengelolaan tidak selalu dalam kondisi baik yang menurut ekonomi islam di terapkan pada saat ini.

Dalam penelitian, peneliti akan mengulas tentang implementasi pendistribusian dan pengelolaan dalam kacamata ekonomi islam. Dalam penelitian tersebut dibutuhkan jenis penelitian kualitatif dengan jenis lapangan. Data diperoleh melalui satu sumber, yaitu data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan wawancara semi terstruktur, observasi partisipan dan dokumentasi. Analisis data menggunakan penelitian kualitatif atau analisis dengan turun lapangan untuk mengumpulkan data-data untuk didiskripsikan sebagai bahan kajian skripsi. dan metode dengan mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, majalah, dan teori-teori lainnya yang berkaitan dengan keperluan bahan yang akan diteliti.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Toko Calon Presiden menggunakan sasaran dengan menyusun target pasar terlebih dahulu untuk melakukan distribusi. Pengelolaan yang dilakukan oleh toko tersebut mereka menggunakan sistem manajemen dan komunikasi sehingga dapat melakukan hal tersebut. Pihak toko juga sering mengadakan reward kepada karyawan toko setiap menjelang hari raya, hal tersebut dilakukan supaya karyawan yang lain yang masih memiliki semangat dan motivasi kerja yang rendah kembali bangkit dan kembali semangat dalam bekerja sehingga tingkat produksinya bisa meningkat. Dan implementasi menejemin pendistribusian untuk sebuah usaha agar terorganisir dan sistematis guna keberlangsungan produk toko calon presiden. Pendistribusian dalam islam merupakan salah satu aktivitas perekonomian manusia di samping produksi dan distribusi yang hal tersebut harus selaras dengan *al-Qur'an* dan *al-Hadist* yang merupakan pedoman bagi orang islam.