

DAFTAR RUJUKAN

- Abdani, Sabdi. “Hukum Jual Beli Barang Rongsokan Dalam Perspektif Wahab Az-Zuhaili Studi Kasus Desa Pematang Sei. Baru Kec. Tanjung Balai Kab. Asahan”. Skripsi, UIN Sumatera Utara. 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Depdikbud. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2017.
- Effendi, Muhadjir. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima*. t.p., Aplikasi Luring Resmi Badan Pengembangan Bahasa dan Perukuan Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, 2016.
- Fadianti, Ari dan Dedi Purwana. *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Faijah, Hanan Umi. “Praktik Jual Beli Barang Rongsokan Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus di UD. Wijaya Mandiri Desa Kaliori Kecamatan Kalibagor Kabupaten Banyumas)”. Skripsi, IAIN Purwokerto. 2016.
- Fradila, Farah. Arti dan 10 Cara Menjadi Orang Sukses, <https://www-gramedia-com.cdn.ampproject.org> . Diakses pada tanggal 26 Mei 2022 pukul 12.44 WIB.
- Gafur Kader, Muhammad dkk., *Manajemen Strategik dan Kepemimpinan*. t.t.: Yayasan Kita Menulis, 2021.

- Ghazaly, Abdur Rahman. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Handri, Raharjo. *Buku Pintar Transaksi Jual Beli dan Sewa Menyewa*. Jakarta: Pustaka Yustisia, 2010.
- Hasan, Fuad. “Pelaksanaan dan Kendala-Kendala yang Dihadapi Guru Sejarah dalam Menilai Aspek Afektif pada Pembelajaran Sejarah di SMA Negeri 1 Wiradesa Kabupaten Pekalongan Tahun Ajaran 2014-2015”. Skripsi, Universitas Negeri Semarang. 2015.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: ST Theologia Jaffary, 2019.
- Hidayat, Wahyu dan Achmad Mohyi. *Metodelogi Penelitian Ekonomi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.
- Ikit dkk. *Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- K.Lubis, Suhrawardi dan Farid Wadji. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2014.
- Mista'I, Pengusaha Barang Rongsokan, *Wawancara Langsung*, (12 April 2022).
- Muhammad, Abdul Aziz. *Fiqh Muamalah Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*. Jakarta: Amzah, 2010.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah, 2010.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, t.t.

- Ny, Mr. *Inspirasi Kecil, Sukses dari Belahan Dunia*. t.t.: Guepedia, 2020.
- Sabiq, Sayyid. *Fikih Sunnah Jilid XII*. Bandung: PT Al-Ma'arif, 2013.
- Septiana, Evi dan Nurul Mahmudah. Implementasi Jual Beli dalam Perikatan Syari'ah dan Konvensional. *Tapis: Jurnal Penelitian Ilmiah*. 2 (2). 2018
- Setiawan, Ebta. Pengertian Analisis, <https://kbbi.web.id> . Diakses pada tanggal 26 Mei 2022 pukul 12.31 WIB.
- Siyono, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Subekti, R. *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*. Jakarta: PT Pranadya Paramita, 2006.
- Sudin, Suhaemi. *Jual Beli Pakaian Bekas Dalam Perspektif Ekonomi Islam di Pusat Niaga Palopo*. Disertasi, IAIN Palopo, 2019.
- Suganda, Juni. "Analisa Kesuksesan Dalam Jual Beli Barang Rongsokan UD Mega Mandiri". Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa Bekasi. 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sumarsid. *Kewirausahaan Membentuk Mindset Mahasiswa dengan Pendekatan Teori, Kasus, dan Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Expert, 2020.
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Susanto, Edi. *Unlimited Succes Bagaimana Meraih Kesuksesan dengan Lebih Mudah, Cepat dan Membanggakan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.

Tentrem Mawati, Arin dkk., *Strategi Pembelajaran*. t.t.: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Ursilawati, Dewi. “Model Kepemimpinan Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Kompetensi Guru Man 2 Pamekasan”. Skripsi, IAIN Madura. 2020.

Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.