

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Definisi Istilah .....	8
F. Kajian Terdahulu .....	9
<b>BAB II : KAJIAN TEORI</b>	
A. Jual Beli .....	13
1. Pengertian Jual Beli .....	13
2. Karakteristik dan Etika Akad Jual Beli .....	13
3. Dasar Hukum Jual Beli .....	14
4. Syarat Jual Beli .....	15

5. Macam-Macam Jual Beli .....	17
B. Kesuksesan .....	18
1. Definisi Kesuksesan.....	18
2. Level Kesuksesan .....	19
C. Kewirausahaan .....	20
1. Pengertian Kewirausahaan.....	20
2. Karakteristik Kewirausahaan.....	22
3. Konsep Kewirausahaan .....	27
4. Keberhasilan Bagi Wirausaha.....	29
D. Definisi Jual Beli Barang .....	32
E. Jual Beli Barang Bekas (Rongsokan).....	33

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Kehadiran Peneliti .....	37
C. Lokasi Penelitian .....	37
D. Sumber Data .....	38
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	38
F. Analisis Data .....	45
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	48

**BAB IV : PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN**

A. Profil dan Sejarah .....	52
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52

2. Sejarah UD Sari Rejeki.....	52
3. Struktur .....	54
B. Paparan Data.....	57
C. Temuan Penelitian.....	68
D. Pembahasan .....	70
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	82
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>83</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>120</b>