

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Ansofino, dkk. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish Publisher. 2016.
- Astuti, Miguna. *Book Chapter: Keunggulan Kompetitif UMKM Naik Kelas*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2021.
- Arifin, Johar. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2017.
- Arinawati, Ely dan Badrus Suryadi. *Penataan Produk*. t.t : Kurikulum. 2013.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Makasar: Global-RCI. 2017.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Jakarta: Balai Pustaka 2002.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, 2019.
- Fitriana Sitorus, Onny. dan Novelia Utami. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA 2017.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- Hermawan, Iwan. *Metodelogi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan. 2019.
- Huda, Nurul. dkk. *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana. 2017.
- Indra, I Made dan Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish. 2012.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Ismanto, Juli. *Manajemen Pemasaran*, Tangerang Selatan: UNPAM Press, 2020.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.

- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenada media Group. 2011.
- Purboyo, dkk. *Perilaku Konsumen*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia. 2021.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi promosi dan kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Pustaka Utama. 2009.
- Riyanto, Slamet. dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher. 2020.
- Rochaety, Eti. dkk. *Metode Penelitian Bisnis: dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana media. 2009.
- Saputra, Uhar Suhar. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refrika Adtama. 2012.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2001.
- Silalahi, Marto. dkk. *Dasar-Dasar Manajemen dan Bisnis*. t.t : Yayasan Kita Menulis. 2020.
- Siregar, Syofian. *Motode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. 1 ed. Jakarta: Kencana. 2013.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2012.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing & Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2010.
- Sudaryono, Gaguk Margono dan Wardani Rahayu. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran*. Yogtakarta: Andi Offset. 2016.
- Sumarwan, Ujang. *Pemasaran Strategik : Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press. 2013.
- Supriatna Yuda, Yoga Adiyanto dan Deni Sunaryo. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Serang Raya: CV. Penerbit Qiara Media. 2019.
- Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka baru Press. 2019.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poli Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. 177.
- Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras. 2011.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan. 2015.

Tri, Hidayati. dkk. *Statistika Dasar Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah: Pena Persada. 2019.

Walujo, Djoko Adi. Titiek Koesdijati dan Yitno Utomo. *Pengendalian Kualitas*. Surabaya: Scopindo. 2020.

Widyastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press. 2017.

### **Jurnal:**

Fauzi, Muhammad Ryan dan Kastawan Mandala. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan". *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 8, No. 11, 2019.  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/48396/32184/>

Geonadhi, Lidya. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 12 No. 2, 157.  
<https://onesearch.id/Record/IOS6229.article-44>

Rusdian, Suca dan Nurul Hildayani, Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada *Roseberry Cake Shop Garut*). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 8 No. 1. 2021.

Sudiar, Nining. Fiqru Mafar dan Rosman. "Model Promosi Perpustakaan Perguruan Tinggi di Pekanbaru". Vol. 3, No. 1. 2017.

### **Sripsi:**

Suti, Intan. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia". Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. 2010.  
[https://scholar.google.co.id/scholar\\_url?url=http://digilib.uinsby.ac.id/296623/3](https://scholar.google.co.id/scholar_url?url=http://digilib.uinsby.ac.id/296623/3)

Zamroni. "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Merek Polytron di Kabupaten Kudus". Skripsi. Universitas Negeri Semarang. 2010. Diakses dari <http://lib.unnes.ac.id/881/17370> pada tanggal 5 Januari 2022.