

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Asumsi Penelitian	5
E. Hipotesis Penelitian	6
F. Kegunaan Penelitian	6
G. Ruang Lingkup Penelitian	7
H. Definisi Istilah.....	9
I. Kajian Penelitian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Kualitas Produk.....	14
1. Pengertian Kualitas	14
2. Pengertian Produk	15
3. Pengertian Kualitas Produk.....	16
4. Dimensi Kualitas Produk	17
B. Promosi	18
1. Pengertian Promosi	18
2. Tujuan Promosi	19
3. Indikator Promosi.....	21

C. Keputusan Pembelian	23
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
2. Tahap Keputusan Pembelian.....	24
3. Indikator Keputusan Pembelian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Rancangan Penelitian.....	28
B. Populasi dan Sampel	29
C. Sumber Data	31
D. Instrumen Penelitian	31
E. Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data.....	35
BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN	
PEMBAHASAN.....	43
A. Deskripsi Data.....	43
B. Pembuktian Hipotesis	57
C. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	70
RIWAYAT HIDUP.....	98