

## Abstrak

Moh khoirullah 2022, *Strategi Bersaing Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Daya Saing Dengan Pasar Modern Di Pasar Batubintang Kecamatan Batu Marmar Kabupaten Pamekasan*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Dr. R. Agues Kamaroellah, M.Si

### **Kata Kunci: Strategi, Bersaing Pasar Tradisional, Revitalisasi**

Berdasarkan perkembangan yang terjadi hingga saat ini, berbagai permasalahan yang terjadi di dalam pasar itu sendiri. Maka perlulah revitalisasi untuk membenahi pasar menjadi lebih teratur, tertib dan bersih demi kenyamanan masyarakat, hingga saat ini tidak kunjung terealisasi. Berbagai polemik pasar tradisional kerap menjadi bahan perbincangan yang tidak kunjung usai. Realita sejumlah permasalahan yang masih terlihat salah satunya yakni pada pasar batubintang Kabupaten pameksan. Dibalik semua proses kegiatan perekonomian yang berlangsung, permasalahan yang ssering terjadi hingga saat ini yaitu kondisi lingkungan pasar yang kumuh, penataan parkir yang tidak tertib, serta kemacetan yang sering kali terjadi menjadikan kondisi pasar tradisional tersebut semakin tidak terkendali. Penataan pasar yang masih terkesan berantakan, hal tersebut mendapat banyak perbincangan dari berbagai kalangan mulai dari para pedagang hingga masyarakat sekitar. Berdasarkan beberapa hal tersebut yang telah dipaparkan, maka strategi Pasar Tradisional dalam meningkatkan daya saing menjadi kajian pokok dalam penelitian ini

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan, yaitu suatu penelitian yang dilakukan di lokasi penelitian dengan mengadakan pengamatan tentang suatu fenomena dalam suatu keadaan alamiah. Sedangkan dalam pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi Bersaing pasar Tradisional Di desa Batubintang Kabupaten Pamekasan dilakukan dengan memahami aspek-aspek yang terdapat revitalisasi yang akan dilaksanakan. Aspek tersebut meliputi aspek fisik, aspek ekonomi, dan aspek sosial. Dann juga faktor harga yang penting, harga faktor utama yang bisa menarik para konsumen dan yang diharapkan juga oleh pedagang pasar yaitu revitalisasi pasar sehingga nantinya konsumen lebih nyaman berbelanja di pasar tradisional.