

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Kegunaan Penelitian .....	4
E. Definisi Istilah.....	5
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
A. Strategi Bersaing Pasar .....	16
1. Definisi Strategi Bersaing Pasar .....	18
2. Implementasi Strategi Pasar.....	18
B. Konsep Meningkatkan Daya Saing.....	23
1. Definisi Daya saing .....	23
2. Teknik Daya Saing.....	23

C. Pasar Tradisional.....	25
1. Pasar Tradisional.....	25
2. Kriteria Pasar Tradisional .....	27
3. Sarana Pasar Tradisional .....	28
4. Manajemen Pasar Tradisional .....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	42
A. Pendekatan dan jenis Penelitian.....	42
B. Kehadiran Peneliti.....	42
C. Lokasi penelitian.....	43
D. Sumber Data .....	43
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	44
F. Analisis Data.....	46
G. Pengecekan keabsahan Data .....	47
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	48
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN .....	50
A. Paparan Data .....	50
B. Temuan Penelitian .....	57
C. Pembahasan .....	63
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	70
DAFTAR RUJUKAN .....	
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....

RIWAYAT HIDUP