

DAFTAR RUJUKAN

- Al-Arif, Nur Rianto. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Solo: PT Era Adicitra Intermedia, 2011.
- Alizamar, Nasbahry Couto, *Psikologi Persepsi dan Desain Informasi*, Yogyakarta: Media Akademi, 2016.
- Amin Ma'ruf, *Hiimpunan fatwa MUI sejak 1975*. Jakarta : airlangga, 2011.
- Ansori Shohibul, "Persepsi UMKM Terhadap Sertifikasi Halal DI Kabupaten Pamekasan." *Skripsi*, IAIN MADURA.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian* Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Barokah, Siti. "penerapan sertifikasi halal pada UMKM Produk Makanan Kue Lapis Legit Kabupaten Merangin", *Skripsi* UIN Sulthan Thaha Saifudin Jambi.
- Cahyono Afiq Dwi, "urgensi penerapan sertifikasi hala majelis ulama Indonesia (MUI) terhadap produk UMKM (studi di kota mataram)" *jurnal ekonomi dan bisnis (JBE)*, September, 2016.
- Departemen Agama RI, *Al-quran dan terjemahnya*. Semarang : karya toha putra, 2002.
- Edi Hidayat, "Respon Pelaku Usaha Terhadap Kewajiban Penetapan Sertifikasi Halal Pada Ayam Penyet Surabaya dan Super Geprek Sleman Yogyakarta". *Skripsi*, Universitas Islam Indonesia
- Faridah Hayyun Durrotul, "Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi" *Journal Of Halal Product and Research* Vol.2 Nomor 2, Desember 2019.
- Febrian Aldi, *Analisis Pemahaman Sertifikat Halal Pada Usaha Rumah Makan Uda Denai di Kota Bengkulu*, Skripsi IAIN Bengkulu.
- Gazali Ahmad, *Ilmu Jiwa*, Bandung: Ganaco NV, 1981
- Ica Ita Hidayah Puteri, Respon Pelaku UMKM Kota Banjarmasin Terhadap Ditetapkannya Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal, *Skripsi* UIN Antasari Banjarmasin.

- J. Supranto, Nandan Limaksirna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Julianto, Dianda Yengki. Persepsi Pengusaha Muslim Terhadap Sertifikasi Halal, *Skripsi* Universitas Islam Indonesia
- Majelis Ulama Indonesia, *sertifikasi halal*, official website halal majelis ulama Indonesia. www.halalMUI.org. Diakses pada tanggal 25 januari 2020.
- Mieka Wahyuni, "Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Sertifikat Halal". *Skripsi*, Uin Walisongo, Semarang.
- Moleong, Lexy J. "*Metodologi Penelitian Kualitatif* ", Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Mulyati Etty, *Kredit Perbankan (Aspek Hukum Dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dalam pembangunan perekonomian Indonesia)* .jakarta : refika aditama, 2016.
- Nasruddin Multazam. "Analisis Peran Usaha Kecil Menengah Terhadap Peningkatan Ekonomi Keluarga Karyawan (Studi Di CV. Citra Sari Kota Makassar) .", *Skripsi* UIN ALAUDDIN Makassar.
- Pratama Agung Yonanda "Persepsi Pelaku Industri Makanan Terhadap Jaminan Halal", *Skripsi* IAIN METRO.
- Rakhmat Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi* Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2008.
- Rizki, Surya. "Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Rempeyek Ilham Kecamatan Jelutung Kota Jambi)", *Skripsi*, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Setiadi, Nugroho J. "*Perilaku konsumen*", Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Subanar Harimurti, *manajemen usaha kecil*, yogyakarta : BPFE, 2012.

Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*", Bandung: CV Alfabeta, 2009.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 33 tahun 2014. Jaminan produk halal. Jakarta, 17 Oktober 2014.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 8 tahun 1999. Perlindungan Konsumen. Jakarta, 20 April 1999.

Zain Badudu, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta, Pustaka Sinar Harapan, 1996.