

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan penelitian	6
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Terdahulu.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Kajian Tentang Persepsi	14
B. Kajian Tentang UMKM	19
C. Kajian Tentang Sertifikasi Halal	23
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Kehadiran Penelitian	37
C. Lokasi Penelitian	38
D. Sumber Data	38

E. Prosedur Pengumpulan Data	39
F. Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Data	46
H. Tahap-Tahap Penelitian	49
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN, DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Paparan Data	56
C. Temuan Penelitian	76
D. Pembahasan	79
BAB V PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	97
DAFTAR RUJUKAN	99
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	103
RIWAYAT HIDUP.....	120