

ABSTRAK

Ach Faishol Rosyid, 2022, *Strategi Public Relations Dinas Pariwisata Kabupaten Pamekasan Dalam Mengelola Pantai Talang Siring Didesa Montok*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Madura, dosen pembimbing: Dr. H. Mohammad Hasan, M. Ag.

Kata kunci: Strategi, Public Relations Dinas Pariwisata, Didesa Montok.

Dinas Pariwisata melakukan pengelolaan di seluruh objek wisata Pantai Talang Siring dilakukan secara bertahap, sesuai perannya melakukan pengelolaan pariwisata untuk memberikan citra positif bagi wisatawan yang datang ke Pantai Talang Siring. Dinas Pariwisata melakukan pengelolaan pariwisata agar kinerjanya, menghasilkan kebaikan terhadap penilaian pemerintah pusat. Pantai Talang Siring adalah tempat pariwisata yang ada di desa Montok, Kecamatan Larangan, Kabupaten Pamekasan yang sekarang sudah banyak dikunjungi wisatawan,. Bertambahnya fasilitas wisatanya seperti hutan mangrove, kolam renang anak kecil, taman bermain. Menurut Bapak Rahman selaku pengelola Pantai Talang Siring, menceritakan asal mula tempat Pantai Talang Siring sendiri adalah dimana dulu adalah tempat orang singgah untuk orang yang lewat di selat Jawa tempat peristirahatannya dipantai Talang Siring. agar dinilai Dinas Pariwisata sudah menjalankan peran dengan hasil baik, Sehingga penting untuk diteliti. Ada dua fokus penelitian yaitu: pertama, Apa peran *public relations* Dinas Pariwisata Kabupaten Pamekasan terhadap pantai Talang Siring? Dan yang kedua, Bagaimana strategi *public relations* Dinas Pariwisata Kabupaten Pamekasan dalam mengelola pantai Talang Siring.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif yaitu mengkaji dan mendeskripsikan strategi Public Relations Dinas Pariwisata Kabupaten Pamekasan Dalam Mengelola Pantai Talang Siring Didesa Montok, dengan pengolahan data yang digunakan berupa interview (wawancara), observasi (pengamatan), dan dokumentasi. Data yang diperoleh akan dikumpulkan dan diteliti kembali yang selanjutnya akan disusun dan dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif analisis dengan pola pikir deduktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, Dinas Pariwisata menggunakan strategi *human communication* (komunikasi manusia) yaitu dengan upaya menjalin komunikasi yang baik dan melakukan sosialisasi dengan pengunjung wisata Pantai Talang Siring. *Kedua*, strategi *organization communication* (komunikasi organisasi) yaitu pemerintah desa Montok ikut serta dalam kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh pengelola pantai Talang Siring.