

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Definisi Istilah .....	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i> .....	12
B. Tinjauan Public Relations.....	14
C. Tinjauan Tentang Pariwisata/Wisata.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	27
B. Kehadiran Peneliti.....	28
C. Lokasi Penelitian.....	28
D. Sumber Data .....	29

E. Prosedur Pengumpulan Data .....	29
F. Analisis Data.....	31
G. Pengecekan dan Keabsahan Data .....	32
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	33
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Paparan Data.....	35
B. Temuan Penelitian .....	38
C. Pembahasan .....	44
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>51</b>
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>
<b>DOKUMENTASI.....</b>	<b>56</b>

### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Wawancara dengan pengunjung .....	74
--	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	70
Lampiran 2 Pedoman Observasi .....	73
Lampiran 3 Pedoman Dokumentasi .....	73
Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan.....	74

