

## Daftar Rujukan

### Buku:

Edi Suryanto, *strategi komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja RosdaKarya, 2018)

Moelong, J Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008)

Sugiono. “Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D” (Bandung: ALVABETA, 2015)

Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Renika Cipta, 2013)

### Jurnal:

Hartono, Yudi. “Perkembangan Radio Sebagai Pers Elektronik di Madiun”, *Jurnal Agastya*, Vol. 5, No. 2.

Innayah. “Peran Serta Pendengar dan Lembaga Pemerintah dalam Siaran Radio Pendidikan”, *Jurnal Pekommas*, Vol. 1, No. 1.

Kusumawati, Indah Tri. “Komunikasi Verbal dan Nonverbal”, *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Vol. 6, No. 2.

Nurdiana, Dian. “Strategi Komunikasi Penyiar dalam Upaya Memenuhi Kebutuhan Pendengar Radio”, *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, Vol. 12, No. 1.

Oktavia, Fenny. “Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera dengan Masyarakat Desa Long Lunuk”, *eJournal Ilmu Komunikasi*.

Rihartono, Siantari. “Strategi Pengelolaan Radio Siaran di Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet”, *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, Vol. 8, No. 2.

Sandra, Ika Kusnul. “Efektivitas Penyiaran Berita melalui Radio di kalangan Generasi Z (Rentang Usia 16-23 Tahun)”, *Jurnal Diklat Keagamaan*, Vol. 12, No. 2.

Sey, Selvy Diana Margaretha. “Strategi Manajemen Program Siaran Radio dalam Menarik Minat Pendengar Studi di Radio Komunitas Dwijendra.

Simbolon, Rohana Besti. “Strategi Komunikasi Penyiar Radio SLA FM 105.6 MHZ Takengon Kabupaten Aceh Tengah dalam Meningkatkan Minat Pendengar”, *Jurnal Social Opinion*, Vol. 4, No. 1.

Susanti, Mariana. “Peran serta Pendengar dan Lembaga Pemerintah dalam Siaran Radio Pendidikan”, *Jurnal Pekommas*, Vol. 1, No. 1.

Zahroh, Anisatus. “Strategi Komunikasi Radio Karimata FM Pamekasan dalam Meningkatkan Minat Pemasang Iklan”.

### Web:

[Http://Repository.Uin-suska.Ac.Id/Tinjauan Teoritis Pengertian Strategi/](http://Repository.Uin-suska.Ac.Id/Tinjauan%20Teoritis%20Pengertian%20Strategi/)Diakses Pada Tanggal 7 Agustus 2021

[Http://Ojs.Uho.Ac.Id/Strategi Komunikasi Penyiar Radio Dakwah Mu’adz Bin Jabal dalam Meningkatkan Minat Pendengar/](http://Ojs.Uho.Ac.Id/Strategi%20Komunikasi%20Penyiar%20Radio%20Dakwah%20Mu%27adz%20Bin%20Jabal%20dalam%20Meningkatkan%20Minat%20Pendengar/) Diakses Pada Tanggal 23 Agustus 2021

[Http://Repository.Ump.Ac.Id/Tinjauan Pustaka Pengertian Strategi/](http://Repository.Ump.Ac.Id/Tinjauan%20Pustaka%20Pengertian%20Strategi/) Diakses Pada Tanggal 28 Agustus 2021

[Http://Eprints.Mercubuana-Yogya.Ac.Id/Landasan Teori Definisi Komunikasi/](http://Eprints.Mercubuana-Yogya.Ac.Id/Landasan%20Teori%20Definisi%20Komunikasi/)Diakses Pada Tanggal 5 September 2021

[Https://Tambahpinter.Com/Strategi Komunikasi, Teori dan Langkah-Langkahnya/](https://Tambahpinter.Com/Strategi%20Komunikasi,%20Teori%20dan%20Langkah-Langkahnya/) Diakses Pada Tanggal 9 September 2021

[Https://Tambahpinter.Com/Strategi Komunikasi, Teori dan Langkah-Langkahnya/](https://Tambahpinter.Com/Strategi%20Komunikasi,%20Teori%20dan%20Langkah-Langkahnya/) Diakses Pada Tanggal 18 September 2021

[Https://Tambahpinter.Com/Strategi Komunikasi, Teori dan Langkah-Langkahnya/](https://Tambahpinter.Com/Strategi%20Komunikasi,%20Teori%20dan%20Langkah-Langkahnya/) Diakses Pada Tanggal 20 September 2021

[Http://Eprints.Walisongo.Ac.Id/Tinjauan Umum Tentang Siaran Dakwah di Radio/](http://Eprints.Walisongo.Ac.Id/Tinjauan%20Umum%20Tentang%20Siaran%20Dakwah%20di%20Radio/) Diakses Pada Tanggal 30 September 2021

[Http://Repository.UinBanten.Ac.Id/KajianTeori Mengenai Strategi Penyiaran Radio dan Teori Efek Media/](http://Repository.UinBanten.Ac.Id/KajianTeori%20Mengenai%20Strategi%20Penyiaran%20Radio%20dan%20Teori%20Efek%20Media/) Diakses Pada Tanggal 12 Maret 2022

[Http://Repo.Iain-Tulungagung.Ac.Id/Tinjauan Pustaka Pengertian Berita/](http://Repo.Iain-Tulungagung.Ac.Id/Tinjauan%20Pustaka%20Pengertian%20Berita/)Diakses Pada Tanggal 13 Februari 2022

### **Skripsi:**

Abdi, Majistra Rizki M. 2016. “Strategi Komunikasi Radio Dakwah dalam Memperoleh Pendengar (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Tahun 2016)”.

Aprilliyani, Latri. 2018. “Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Eksistensi Diri Remaja Putri Jakarta (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo Jakarta Tahun 2018)”.

Ghozali, Ahmad. 2019. “Strategi Komunikasi Penyiar Radio Republik Indonesia (RRI) di Bandar Lampung (Studi Kasus Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Tahun 2019)”.

Irfadillah, Andi. 2021. “Efektifitas Komunikasi Terhadap Pelayanan Kartu Tanda Penduduk Pada Kantor Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Bulukumba, (Studi Kasus Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Makassar Tahun 2021)”.

Purdiningtyas, Woro. 2018. “Strategi Komunikasi Penyiar dalam Menyampaikan Pesan-Pesan Dakwah di D!Radio Lampung (Studi Kasus Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Tahun 2018)”.

Putri, Nandika Vadilla. 2018. “Strategi Komunikasi Radio dalam Meningkatkan Loyalitas Pendengar di Radio Tidar Magelang 94.3 FM (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2018)”.

Ridani, Dila Sara. 2018. “Efektivitas Siaran Dakwah Radio Streaming Sebagai Media Dakwah Islam (Studi Kasus Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri IAIN Metro Tahun 2018)”.

Tirsyad, Riflyana Rhiryn. 2016. “Strategi Komunikasi Penyiar I-Radio Makassar dalam Program Sorelam (Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Tahun 2016)”.

Zebua, P Gifta. 2017. “Karakteristik Penyiar dan Minat Mendengar (Studi Kasus Mahasiswa Korelasional Karakteristik Suara Universitas Medan Sumatera Utara Tahun 2017)”.

### **Wawancara:**

Ayu Gusti, selaku Penyiar Radio Karimata, *wawancara langsung*, 2022

Bambang Hidayat, selaku Penyiar Radio Karimata, *wawancara langsung*, (01 Juli 2022)

Fitriyah, selaku Penyiar Radio Karimata, *wawancara langsung*, (20 Agustus 2022)

Junaidi, selaku Manager Program Radio Karimata, *wawancara langsung*, 2022

Sukrianto, selaku Penyiar Radio Karimata, wawancara langsung, (04 November 2022)

Lukmini, selaku Penyiar Radio Karimara, *wawancara langsung*, 2022

Mohammad Syamsul Arifin, selaku General Manager Radio Karimata, *wawancara langsung*, (20 Agustus 2022).