

ABSTRAK

Ainor Rotibah, 2022, Strategi Komunikasi Penyiar dalam Menarik Perhatian Pendengar di Radio Karimata FM Pamekasan, fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura.

Pembimbing Zubdatul Munawwarah, S.Sos. I, M.Sc.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Penyiar, Radio

Strategi komunikasi merupakan suatu istilah yang sering diidentikkan dengan taktik. Taktik yaitu adalah cara, jadi strategi komunikasi merupakan cara komunikasi agar komunikasinya tersebut bisa berjalan dengan lancar dan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Begitupun dengan penyiar, penyiar juga harus mempunyai strategi komunikasi agar siarannya tersebut dapat berjalan dengan lancar dan sesuai tujuan. Selain itu, penyiar juga harus bisa menciptakan strategi komunikasinya tersebut dengan baik dan benar agar pendengar tidak bosan dalam mendengarkan radio siarannya tersebut. Jadi penyiar itu harus pandai mengolah kata-kata ketika sedang siaran, agar pendengar nantinya juga tidak cepat bosan dalam mendengarkan radio siaran yang dibawakan oleh penyiar dari awal mula siaran hingga selesai siaran.

Fokus penelitian dari peneliti yaitu: *Pertama*, bagaimana Strategi komunikasi penyiar Radio Karimata dalam menarik perhatian pendengar. *Kedua*, bagaimana efektifitas strategi komunikasi yang dipakai oleh penyiar Radio Karimata. Dapat diketahui tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah strategi komunikasi yang digunakan oleh penyiar Radio Karimata dalam menarik perhatian para pendengarnya. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif dengan jenis deskriptif, sedangkan yang menjadi informan disini adalah general manager, manager program dan penyiar Radio Karimata. Sumber data yang didapatkan berupa wawancara, observasi, dan juga dokumentasi.

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka temuan yang diperoleh dilapangan setelah dilakukannya cek keabsahan data yang melalui teknik analisa data ialah sebagai berikut: mengenai strategi komunikasi yang dipakai oleh Penyiar Radio Karimata dalam menarik perhatian pendengar, *pertama* yakni adalah suara/vocal yang bagus yang memenuhi tiga kriteria atau tiga unsur, yakni: intonasi, aksetuasi dan artikulasi dan *kedua* yaitu penyiar juga harus mampu menghadirkan materi siaran yang bagus atau materi siaran yang penting buat pendengar. Adapun efektifitas strategi komunikasi yang dipakai oleh Penyiar Radio Karimata *pertama* yaitu harus mempunyai wawasan, *kedua* yaitu harus mempunyai satu skill komunikasi yang baik dan *ketiga* yaitu harus tahu cara bertutur yang baik dan harus tahu kondisi ketika sedang berbicara dengan anak muda apa yang harus penyiar ucapkan dan penyiar sampaikan.