

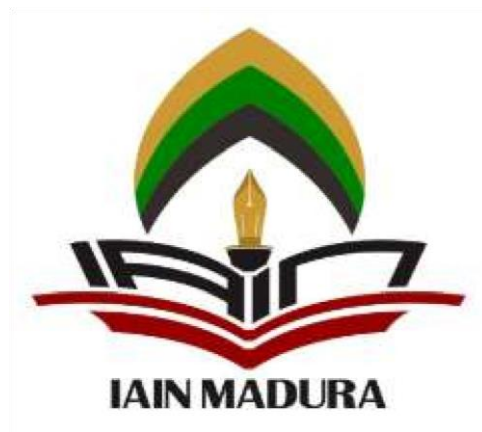
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. HERBA PENAWAR AL-  
WAHIDA INDONESIA (HPAI) DALAM MENARIK MINAT BELI  
MASYARAKAT (STUDI PADA PT. HPAI CABANG PAMEKASAN)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**FAISAL HOSEN**

**NIM. 18382061027**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**NOVEMBER 2022**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. HERBA PENAWAR AL-  
WAHIDA INDONESIA (HPAI) DALAM MENARIK MINAT BELI  
MASYARAKAT (STUDI PADA PT. HPAI CABANG PAMEKASAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam

**OLEH:**

**FAISAL HOSEN**

**NIM. 18382061027**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2022**