

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berjudul “**Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Herba Penawar Al-wahida Indonesia (HPAI) Dalam Menarik Minat Beli Masyarakat (Studi Pada PT. HPAI Cabang Pamekasan)**”, yang disusun oleh Faisal Hosen telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Pamekasan, 09 Desember 2022

Dosen Pembimbing



Siti Mariyam, M.A.

NIP. 199111062019032019