

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Pengertian Strategi	14
B. Jenis-Jenis Strategi	15
C. Pengertian Komunikasi Pemasaran	16
D. Komponen Komunikasi Pemasaran	18
E. Media Komunikasi Pemasaran	24
F. Pengertian Minat Beli	26
G. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Kehadiran Peneliti	30
C. Lokasi Peneliti	31
D. Sumber Data	32
E. Prosedur Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data	38
G. Pengecekan Keabsahan Data	40

H. Tahap-tahap Penelitian	42
BAB IV GAMBARAN UMUM, PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum	43
B. Temuan Penelitian	46
C. Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR RUJUKAN	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	66
RIWAYAT HIDUP	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Informan Dokumentasi HPAI di Pamekasan	32
---	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur HPAI di Pamekasan	46
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Sosialisasi distributor HPAI di Pamekasan	48
Gambar 4.2 Pemasaran Offline Produk HPAI	48
Gambar 4.3 Pemasaran Online produk HPAI	49
Gambar 4.4 Produk Herbal HPAI	51
Gambar 4.5 Produk Kosmetik HPAI	51

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Pernyataan Keaslian Tulisan	65
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	66
Lampiran 3 Pedoman Observasi	67
Lampiran 4 Pedoman Dokumentasi	67
Lampiran 5 Transkrip Wawancara	68
Lampiran 6 Surat Permohonan Izin Penelitian	69
Lampiran 8 Surat Bimbingan Penyusunan Skripsi	70
Lampiran 9 Surat Bebas Plagiasi	71
Lampiran 10 Dokumentasi	72
Lampiran 11 Riwayat Hidup Peneliti	74