

DAFTAR RUJUKAN

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Budianto, Hary. *Sistem TV DIGITAL dan Prospeknya di Indonesia*. Jakarta: PT. Multikom, 2007.
- Doembana, Ismawati, dan Abdul Rahmat dan Muhammad Farhan. *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2017.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2021.
- Karyaningsih, Ponco Dewi. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Samudera Biru, 2018.
- K, Abdullah. *Berbagai Metodologi dalam Penelitian Pendidikan dan Manajemen*. Gowa : Gunadarma Ilmu, 2017.
- Moleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Nazarudin. *Manajemen Strategik*. Palembang: CV Amanah, 2018.
- Nurmalina, Rita, et al. *PEMASARAN: Konsep dan Aplikasi*. Bogor: Kampus IPB Taman Kencana, 2015.
- Solikah, Alfiatu. *Strategi Peningkatan Mutu Pembelajaran Pada Sekolah Unggulan*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Uchjana Effendy, Onong. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Augina Mekarisce, Arnild. *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. JIKM, vol.12. No.3, 2020.
- Judhita, Christiany. *Televisi Lokal dan Konten Kearifan Lokal*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pengembangan, vol.16.No.1, 2015.
- Juliansyah, Eris. *Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi*. Jurnal Ekonomak, vol.3.No.2, 2019.
- Kusuma Habibie, Dedi. *Dwi Fungsi Media Massa*. Jurnal Ilmu Komunikasi, vol.7. No.2, 2018.

- Kalianda, Deri. *Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup (DLH) dalam Mengimplementasikan Program Green City di Kota Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi*. Jom Fisip, vol.5.No.1, 2018.
- Vardhani, Nabila Kusuma dan Agnes Siwi Purwaning Tyas. *Strategi Komunikasi dalam Interaksi dengan Mahasiswa Pertukaran Asing*. Gama Societa, vol.2. No.1, 2018.
- Choirunnisak, Masfufah. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Penjualan Produk Home Industri Hasta Indonesia*. Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020.
- Siregar, Yulizar. *Strategi Komunikasi Pemasaran TVRI Sumut dalam Meningkatkan Minat Penonton*. Skripsi, Universitas Medan Area, 2019.
- Yanieswara Bulkis, Annedia. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa Pada PT. Hikmah Perdana Tour di Makassar*. Skripsi, Universitas Hasanuddin Makassar, 2018.
- Yufriza, Belka. *Strategi Komunikasi Pass TV Payakumbuh dalam Memperluas Segmen Pemirsa*. Skripsi, UIN Sultan Syarif Kasim, Riau, 2018.
- Yofita Rafu, “Strategi Komunikasi untuk Memberdayakan Anak Jalanan” Skripsi, Sekolah tinggi Pembangunan Masyarakat Desa, Yogyakarta, 2019.
- Astuti, Novi Fuji. *Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli, Berikut strategi dan Fungsinya*. Merdeka.com, diakses dari <https://m.merdeka.com/jabar> pada tanggal 29 Oktober 2022, pukul 23.30 WIB.
- Aida. *Pengertian Komunikasi Pemasaran Menurut Para Ahli*. masalahrom.my.id, diakses dari <https://mas-alahrom.my.id/eko>, pada tanggal 8 November 2022, pukul 22.00 WIB.
- Alfi Tiara, Kharisma. *Wawancara adalah, Ketahui Pengertian, Unsur, dan Jenisnya*. Brilio.net diakses dari <https://www.brilio.net/wow> pada tanggal 12 Juni 2022, pukul 21.30 WIB.
- Bimo. *12 Faktor keberhasilan dan kegagalan komunikasi*. pakarkomunikasi.com diakses dari <https://pakarkomunikasi.com> ,pada tanggal 13 eptember 2022, pukul 12.00 WIB.
- Given. *Ketatnya Persaingan Bisnis Media dalam Era Digital*. Kompasiana, diakses dari <https://kompasiana.com>, pada tanggal 30 Oktober 2022, pukul 20.07 WIB.
- Hayati, Rina. *Pengertian Manfaat Praktis dan 3 Contohnya*. penelitianilmiah.com, diakses dari <https://penelitianilmiah.com>, pada tanggal 7 Juni 2022, pukul 14.40 WIB.

- Karunia, Vanya. *Konvergensi Media :Pengertian dan Dampaknya*. Kompas.com, diakses dari <https://amp.kompas.com/skola/read> pada tanggal 30 Oktober 2022, Pukul 00.27 WIB.
- Kurniasih, Wida. *Pengertian Pemasaran dan 7 Jenisnya*. Gramedia.com, diakses dari <https://gramedia.com> pada tanggal 2 November 2022, pukul 22.28 WIB.
- Nugraha, Jefi. *Data Primer Adalah Jenis Data Utama, Berikut Penjelasan Lengkapnya*. Merdeka.com diakses dari <https://www.merdeka.com> pada tanggal 28 Februari 2023, pukul 19.14 WIB.
- Wartwan pakarkomunikasi.com. *Fungsi Strategi Komunikasi Pemasaran*. pakarkomunikasi.com, diakses dari <https://pakarkomunikasi.com> pada tanggal 11 Juni 2022, pukul 12.13 WIB.
- Al Farouq, Guntur. Skretaris Hikmah TV, *Wawancara Langsung dan Wawancara Lewat Whatshaap*. 24 Oktober 2022.
- Sholeh, Badrus. Direktur Penyiaran Hikmah TV, *Wawancara Langsung dan Wawancara Lewat Whatshaap*. 24 Oktober 2022.
- Samhari. Jurnalis Hikmah TV, *Wawancara Lewat Whatsapp dan Wawancara Langsung*. 21 Oktober 2022.
- Sumailah. Pelanggan Hikmah TV, *Wawancara Lewat Whatshaap*. 4 Maret 2023.
- Youtube, *Channel Hikmah TV Pamekasan*. 31 Oktober 2022.
- Youtube, *Channel JTV Madura*. 31 Oktober 2022.
- Facebook, *Halaman Facebook Hikmah TV Pamekasan*. 31 oktober 2022.
- Facebook, *Halaman Facebook JTV Madura*. 31 Oktober 2022.