

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Defini Istilah.....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Strategi	13
B. Komunikasi	17
C. Pemasaran	23
D. Pengertian Strategi Komunikasi Pemasaran	24
E. Fungsi Strategi Komunikasi Pemasaran	26

BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B. Kehadiran Peneliti.....	28
C. Lokasi Penelitian.....	28
D. Sumber Data.....	28
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	29
F. Analisis Data.....	32
G. Pengecekan Keabsahan Data	33
H. Tahap-tahap Penelitian.....	34
 BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 35
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	35
B. Pembahasan.....	45
 BAB V PENUTUP.....	 62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
 DAFTAR RUJUKAN	 65
 PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	 68
 LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	 69
 RIWAYAT HIDUP	 80