

DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2014.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2004.
- Badara, Aris. *Analisis Wacana Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2013.
- Badara, Aris. *Analisis Wacana*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2012.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Media Group. 2007.
- Dewi, Mika Sartika. *Skripsi: Pesan Dakwah dalam Lirik Lagu :Analisis Album “Bismillah” Group Sabyan Gambus*. Lampung: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2020.
- Faishal, Muhammad Yafie Hilmy. *Analisis Wacana Pesan Dakwah Pada Lirik Lagu Ramadan Karya Maher Zain*. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2022.
- Fuad, Anis, dan Kandung Sapto Nugroho. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.
- Ginting, Desmon. *Komunikasi Cerdas*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2017.
- Halaudin, Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2019.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. (Bandung :PT. Remaja Rosdakarya. 2010.

- Islami, Syifa Hayati. *Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Ebiat G. Ade. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Volume 1 Nomor 1*. 2016.
- Ismanto, Hadi. *Pesan Dakwah Pada Lagu Aisyah Istri Rasulullah. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Volume 1 Nomor 2*. 2019.
- Ismanto, Hadi. *Pesan Dakwah Pada Lagu Aisyah Istri Rasulullah. Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam Volume 1 Nomor 1*. 2019.
- Krispendoff, Klaus. *Analisis Isi Pengantar dan Teori Metodologi*. Jakarta: Rajawali Press. 1993.
- Kriyantono, Rahmat. *Metode Praktis Metode Komunikasi*. Kencana: PT. Fajar Interpertama. 2006.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Munir, Muhammad dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah Cetakan I*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Pemana, Restiawan. *Strategi Komunikasi Dakwah Band Wali Dalam Cari Berkah. Jurnal Komunikasi Islam Volume 3 Nomor 1*. 2013.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan: Antasari Press. 2011.
- Razaq, Abdul Razaq. *Pedoman Pidato dan Bekal Dakwah*. Surabaya: Karya Ilmu. 1993.

- Sjadad, Ahmad Anwar. *Skripsi: Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Group Musik Vegetos Album Kuatkan Aku*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. 2013.
- Slamet, Yulius. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2019.
- Sugianto, Wasis. *Skripsi: Analisis Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu “ Mengejar Dunia “Karya Nurbayan*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo. 2020.
- Sugiarti, Fajar Andalas, dan Arif Setiawan. *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang. 2020.
- Sumarno. Analisis Isi Dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa dan Sastra. *Jurnal Elsa Volume 18 Nomor 2*. 2020.
- Surahmad, Winarno. *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*. Bandung: Tarsito. 1982.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash. 1983.
- Vardhani, Nabilla Kusuma dan Agnes Siwi Purwaning Tyas. *Jurnal Gama Societa Volume 2 Nomor 1*. 2018.
- Wisnawa, Ketut. *Seni Musik Tradisi Nusantara*. Bandung: NILACAKRA. 2020.