

## DAFTAR RUJUKAN

- Abror, A. R., 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogya: Tiara Wacana.
- Anggito, A. & Setiawan, J., 2018. *Metodologi penelitian*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Anwar, D., 2008. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Amelia.
- Arikunto, S., 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djamarah, S. B., 2002. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Gultom, N. Y., 2018. Minat Menulis di Media Sosial Pada Mahasiswa Jurnalistik angkatan 2014 UIN Suska Riau. *Skripsi*, pp. 11-15.
- Harisa, N., 2014. MINAT MAHASISWA KPI ANGKATAN 2016 TERHADAP PROFESI. In: *Skripsi*. Lampung: s.n., pp. 26-27.
- Harisa, N., 2019. MINAT MAHASISWA KPI ANGKATAN 2016 TERHADAP PROFESI. *Skripsi*.
- Isnanto, R. R., 2009. Etika profesi. In: *Buku Ajar*. Semarang: Faculty of engineering.
- Jihat, A. & Haris, A., 2009. *Evaluasi pembelajaran*. Yogyakarta: Multi Pressindo.
- Kusumanigrat, H. & Purnama, K., 2006. *Jurnalistik teori dan praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Melindasari, M. & Rachman, A., 2019. Minat Mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon menjadi Jurnalis. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 10(1), pp. 2085-7357.
- Musman, A. & Mulyadi, N., 2017. *Jurnalisme dasar*. Yogyakarta: KOMUNIKA.
- Ramadhan, N., 2021. Minat menjadi jurnalis pada mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam. *Skripsi UIN Prof. K.H. Saifudin Zuhri Purwokerto*.

- Reber, 2015. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sadirman, 2016. *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sarah, H., 2018. Faktor-faktor penghambat Mahasiswa berwirausaha. *Skripsi Politeknik Negeri Sriwijaya*.
- Sari, H. & Putra, H. R., 2021. Kecenderungan Minat Mahasiswa Program studi Komunikasi dan penyiaran islam terhadap profesi jurnalis. *Jurnal Prodi Komunikasi dan penyiar islam*, 12(1), pp. 1-21.
- Setiati, E., 2005. *Ragam Jurnalistik baru dalam Pemberitaan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setiawan, C. K. & Yosepha, S. Y., 2020. Pengaruh Green marketing dan Brand Image terhadap keputusan pembelian produk the body shop Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progres*, 10(1).
- Shaleh, A. R. & Wahab, M. A., 1976. *Didaktik Pendidikan Agama*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Shaleh, A. R. & Wahab, M. A., 2004. *Psikologi terhadap pengantar dalam perspektif islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Slameto, 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Solichin, M., 2017. *psikologi belajar dengan pendekatan baru*. Surabaya: Pena salsabila.
- Stein, M. L., 1993. *Bagaimana menjadi wartawan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiono, 2015. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugono, D., 2018. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. IV ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.

Sumadiria, A. H., 2011. *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rakatama Media.

Sunyoto, D., 2013. *Metode Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.

Syah, M., 2004. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Tanzeh, A., 2011. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.

Ulum, D. I. & Juanda, D. A., 2011. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. 2 ed. MALANG: aDITYA MEDIA PUBLISHING.

Wibawa , D., 2020. Wartawan dan Netralitas Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), pp. 185-206.

Winkel, W. S., 1986. *Psikologi dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: Gramedia.