

ABSTRAK

Moh. Safri Firmansyah, 2022, *Desain Grafis Sebagai Media dakwah di Akun Instagram @Santridesign (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Isntitut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Hafidlatul Fauzuna, M.I.Kom.

Kata Kunci : *Desain Grafis, dakwah, Instagram.*

Desain grafis adalah bentuk komunikasi visual di mana gambar digunakan untuk menyampaikan informasi atau pesan terbaik. Teks juga dianggap sebagai gambar dalam desain grafis karena merupakan hasil abstraksi dari simbol yang terdengar. Poster didesain dengan mengelola elemen-elemen grafis berupa tipografi, ilustrasi dan warna. Akun instagram yang digunakan dalam penelitian adalah akun @santridesign yang menerapkan prinsip-prinsip dan elemen-elemen desain grafis. Berdasarkan hal tersebut, peneliti fokus pada judul penelitian “Desain Grafis sebagai Media Dakwah di Akun Instagram @santridesign (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)”. Fokus kajian dalam penelitian ini adalah bagaimana makna dan elemen desain grafis serta bagaimana penerapan prinsip-prinsip desain grafis pada konten Instagram @santridesign sebagai media dakwah.

Penelitian ini menggunakan penelitian kajian pustaka atau studi kepustakaan yaitu berisi teori teori yang relevan dengan masalah - masalah penelitian. Pada bagian ini dilakukan pengkajian mengenai konsep dan teori yang digunakan berdasarkan literatur yang tersedia, terutama dari artikel-artikel yang dipublikasikan dalam berbagai jurnal ilmiah. Penelitian ini membahas makna dari postingan Instagram @santridesign menggunakan teori analisis semiotika perspektif Ferdinand de Saussure dan mengidentifikasi karakter poster yang digunakan untuk berdakwah. Sumber data yang diperoleh yaitu kumpulan postingan desain grafis yang diunggah di akun @santridesign pada bulan Mei - Juni 2021 dengan memilih 7 poster yang mengandung unsur elemen desain grafis.

Hasil tersebut menyimpulkan bahwa makna adalah kesan atau makna yang masuk ke dalam pikiran kita dan tidak dapat dipisahkan dari makna. Sedangkan elemen-elemen dalam desain grafis pada konten Instagram yakni: Tipografi (*Typography*), Ilustrasi dan Warna. Dalam ilmu desain grafis, ada beberapa aturan yang perlu digunakan untuk menyusun elemen desain menjadi sebuah karya yang tak hanya sesuai tapi juga menarik perhatian audiens. Walaupun penerapan prinsip-prinsip penyusunan tidak bersifat mutlak, namun karya seni yang tercipta harus layak disebut karya yang baik. Maka dari itu tetap dianjurkan menggunakan prinsip-prinsip desain sebagai panduan dalam menghasilkan karya yang baik. Prinsip-prinsip tersebut yakni: Irama (*Rhythm*), keseimbangan (*Balance*), kesatuan (*Unity*) dan penekanan (*emphasis*)