

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Istilah.....	11
1. Desain.....	11
2. Grafis.....	11
3. Media.....	11
4. Dakwah	12
5. Akun.....	13
6. Instagram.....	13
F. Kajian Penelian Terdahulu	14
G. Kajian Pustaka.....	16

1. Desain Grafis.....	16
2. Desain Grafis sebagai Media Dakwah	27
3. Semiotika	28
BAB II METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Sumber Data.....	37
1. Data primer.....	37
2. Data sekunder.....	43
C. Teknik Pengumpulan Data.....	44
D. Analisis Data	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Paparan Data	45
B. Temuan Penelitian dan Pembahasan	47
1. Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure pada Makna Desain Grafis di Akun Instagram @santridesign	47
a. Poster Doa Harian, Doa Bangun Tidur	47
b. Poster Syahwat	52
c. Poster Game online di suspended tahajud di upgrade.....	57
d. Poster Hari Raya Kupat.....	63
e. Poster puasa senin kamis.....	68
f. Poster Malam Lailatul Qadar	72
g. Poster Zakat Fitrah	77
2. Hasil Analisis Makna Desain Grafis Pada Akun Instagram @santridesign82	
BAB IV PENUTUP	84
A. Simpulan	84

B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR GRAFIK

Grafisk 1. 1 Grafik 1. 1 We Are Social dan Hootsuite

Error! Bookmark not defined.

Grafik 1. 2 We Are Social dan Hootsuite

Error! Bookmark not defined.

Grafik 1. 3 Katadata.com

Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kategori dan Macam-Macam Media Sosial.....	3
Tabel 1. 2 Warna dalam karakter	22
Tabel 2. 1 Postingan @santridesign pada bulan Mei dan Juni 2021	37
Tabel 2. 2 Postingan @santridesign pada bulan Mei dan Juni 2021	42
Tabel 3. 1 Analisis Semiotika Pada Postingan Tanggal 26 Juni 2021	48
Tabel 3. 2 Penerapan prinsip desain grafis pada poster @santridesign	50
Tabel 3. 3 komentar postingan tersebut	51
Tabel 3. 4 Analisis Semiotika Pada Postingan Tanggal 19 Mei 2021	52
Tabel 3. 5 Penerapan prinsip desain grafis pada poster @santridesign	55
Tabel 3. 6 komentar postingan tersebut	56
Tabel 3. 7 Analisis Semiotika Pada Postingan Tanggal 10 Mei 2021	57
Tabel 3. 8 Penerapan prinsip desain grafis pada poster @santridesign	60
Tabel 3. 9 Komentar pada postingan tersebut.....	62
Tabel 3. 10 Analisis Semiotika Pada Postingan Tanggal 15 Mei 2021	63
Tabel 3. 11 Penerapan prinsip desain grafis pada poster @santridesign	66
Tabel 3. 12 Komentar pada postingan tersebut.....	67
Tabel 3. 13 Analisis Semiotika Pada Postingan Tanggal 20 Mei 2021	68
Tabel 3. 14 Penerapan prinsip desain grafis pada poster @santridesign	71
Tabel 3. 15 Komentar pada postingan tersebut.....	72
Tabel 3. 16 Analisis Semiotika Pada Postingan Tanggal 03 Mei 2021	73

Tabel 3. 17 Penerapan prinsip desain grafis pada poster @santridesign	76
Tabel 3. 18 Komentar pada postingan tersebut	77
Tabel 3. 19 Analisis Semiotika Pada Postingan Tanggal 01 Mei 2021	78
Tabel 3. 20 Penerapan prinsip desain grafis pada poster @santridesign	81
Tabel 3. 21 Elemen Desain Grafis Grafis akun Instagram @santridesign	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hubungan Tanda dan Penanda.....	31
Gambar 3. 1 Profil akun @santridesign.....	45
Gambar 3. 2 Posting Pada Tanggal 26 Juni 2021	48
Gambar 3. 3 Posting Pada Tanggal 19 Mei 2021.....	52
Gambar 3. 4 4 Posting Pada Tanggal 10 Mei 2020.....	57
Gambar 3. 5 Posting Pada Tanggal 15 Mei 2021.....	63
Gambar 3. 6 Posting Pada Tanggal 20 Mei 2021.....	68
Gambar 3. 7 Posting Pada Tanggal 03 Mei 2021.....	73
Gambar 3. 8 Posting Pada Tanggal 01 Mei 2021.....	78

