

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Yatimin. *Studi Akhlak dalam Perspektif Al-Qur'an*. Jakarta: Amzah, 2007.
- Abdurrachman. *Hadis-Hadis Tentang Media Dakwah*. Banten: UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2016.
- Ali, M. Daud. *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Rajawali Press, 2008.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Andre. *Ustad Milenial (WeTV Original Series 2021)*, Tentang Sinopsis, diakses dari <https://www.tentangsinopsis.com/ustad-milenial-wetv-original-series-2021/>. Pada tanggal 10 November 2022 pukul 12.45 WIB.
- Arafat, Gusti Yasser. *Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis, Jurnal Alhadharah*, Vol. 17 No. 33. Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin, 2018.
- Astrid, Susanto. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Bina Cipta, 1997.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah cet. ke-4*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015
- . *Ilmu dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Bukhari (al), Abu 'Abdillah Muhammad Ibn Ismail. *Shahih al-Bukhary*. Beirut: Dar Ibn Katsir, 1897M/1407H.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Perasi, D.A. *Film/ Media/ Seni*. Jakarta: Perss FFTV-IKJ, 2005.
- Deden, Makbuloh. *Pendidikan Agama Islam (Arah Baru Pengembangan Ilmu dan Kepribadian di Perguruan Tinggi)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011.
- Dosen Pendidikan 2. *Pengertian Analisis Isi*, diakses dari <https://www.dosenpendidikan.co.id/analisis-isi/>. 2021. Pada tanggal 12 November 2021 pukul 21.00 WIB.
- E, Daniel & Warsiah. *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan, 2009.
- Eriyanto. *Analisis Isi*. Jakarta: Kencana, 2011.

- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Hidayah, Jam'ah Alfi. *Analisis Semiotik Pesan Dakwah Dalam Film Ketika Tuhan Jatuh Cinta*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin, Jambi, 2020.
- Julian, Tri Susanti. *Pesan Dakwah Dalam Film Ajari Aku Islam: Analisis Semiotika Roland Barthes*. Skripsi, IAIN Bengkulu, Bengkulu, 2021.
- RI, Kementerian Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Komaruddin. *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2001.
- Krippendorff, Klaus. *Content Analysis: An Introduction to its Methodology*. London: SAGE Publications, 1991.
- . *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi*, terj. Farid Wajidi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1993.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2010.
- Latifah, Nurul. *Analisis Semiotik Pesan Dakwah dalam Film Bulan Terbelah Di Langit Amerika*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2016.
- Ma'arif, Bambang Saiful. *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2018.
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007
- Marselli, Sumarno. *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Grasindo, 1996.
- Meleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Mujieb, Abdul. *Kamus Istilah Fiqih*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 2000.
- Munir, Muhammad dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Muthi'ah, Siti. *Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Film Perempuan Berkalung Sorban*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2010.
- Nasution. *Metode penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2003.

- Pimay, Awaludin. *Paradigma Dakwah Humanis Strategi dan Metode Dakwah Prof. KH. Saifuddin Zuhri*. Semarang: Rasail, 2005.
- Rahmawati, Yuliana. *Metode Penelitian Komunikasi*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara, 2019.
- Ramanda, Feri. *Semiotika Pesan Dakwah Pada Film Web Series Ramadhan Halal Produksi Daqu Movie*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam, Banda Aceh, 2019.
- Razak, Nasruddin. *Dienul Islam*. Bandung: PT. Alma'arif, 1989.
- Saerozi. *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013.
- Sambas, Syukriadi. *Komunikasi Penyiaran Islam*. Bandung: Benang Merah Press, 2004.
- Saputra, Hestu. *Ustad Milenial*. Jakarta: IM-A-GIN-E, 2021.
- Setyaningsih, Rila. *Studi Semiotik Sikap Humanis-Religius dalam Trailer Film Ketika Mas Gagah Pergi*. *Ettisal Journal of Communication* 1, no. 1 Juni, 2016.
- Shackleton, Liz. *Tencent exec Jeff Han on launching a streaming service in Thailand*, *Screendaily*, diakses dari <https://www.screendaily.com/features/tencent-exec-jeff-han-on-launching-a-streaming-service-in-thailand/5143423>. Article. Pada tanggal 10 November pukul 13.10 WIB.
- Soejono dan Abdurrahman. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Rhineka Cipta, 1999.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sobirin, Muhammad Syahrur. *Hadis-Hadis Tentang Media Dakwah*. Banten: UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2016.
- Suriani, J. *Komunikasi Dakwah di Era Cyber*. *Jurnal An-Nida' Jurnal Pemikiran Islam*, 42, 2, 2018.
- Syahrur, Muhammad. *Islam dan Iman; Aturan-aturan Pokok*. Yogyakarta: Jendela, 2002.
- Syamaun, Syukri. *Dakwah Rasional*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2007.

- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: al-Ikhlas, 1983
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.
- Vera, Nawiroh. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2014.
- Wahyudianto, Amri. *Pesan Dakwah Pada Web Series Ramadhan Halal 2016 Karya Muhammad Amrul Ummami Episode 1-4 Di Youtube Dalam Analisis Semiotika Roland Barthes*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung, 2017.
- Wahyuningsih, Sri. *Film dan Dakwah*. Surabaya, Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Zaini, Riza Ahmad. *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Web Series Pulang-Pulang Ganteng Episode 3-5 Di Youtube*. Skripsi, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2018.
- Zainudin. *Al Islam 1: Aqidah dan Ibadah*. Jakarta: Pusaka Setia, 2004.