

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifah, Zahrothul. *Strategi Bauran Pemasaran Industri Bakery untuk meningkatkan Daya Saing dalam perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Af'zol Bakery Karangrejo)*. Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2019.
- Amrizal, M. H, & Anwar, M. K. *Bauran Pemasaran Pada Bmt Mandiri Sejahtera Cabang Kedungpring Dalam Prespektif Etika Bisnis Islam*. Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 2, No. 2, 2019.
- Anak Agung Ngurah Bagus, dkk., *Tanggung Jawab J&T Express Apabila Terjadi Kerusakan Dalam Pengangkutan Barang*. Kertha Semaya, Vol. 8, No. 2, 2020.
- Ansori, Irfan. *Strategi Marketing Mix Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Perusahaan Daerah Rumah Potong Hewan Surabaya)*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Renika Cipta, 2006.
- Arisa, Nuri. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Lampung: IAIN Raden Intan, 2017.
- Ayu Desta Belinda Cahya, Admin, J&T Express Trunojoyo Pamekasan, Wawancara Langsung (12 Mei 2022)
- Azhar, Harry. *Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Pengiriman Barang Dan Jasa Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada PT. JNE Express Cabang Utama Kota Bandar Lampung)*. Lampung: UIN Raden Intan, 2017.
- Budiwati, Hesti. *Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang*. WIGA, Vol. 2, No. 2, September 2012.
- Camilia Febriani, Customer J&T Express Trunojoyo Pamekasan, Wawancara Langsung, (10 Mei 2022)
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* Jakarta: t.p, 1971.

Dwiatma, Bayu Kurniawan. *Etika Bisnis Islam Dalam Pelayanan Haji dan Umroh*. Ilmu Dakwah & Pembangunan, Vol. 14, No. 1, 2019.

Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.

Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.

Hasriani dkk. *Strategi Marketing Mix pada Pengelolaan Usaha CV Rabbani Asysa dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam*. Al-Azhar Journal of Islamic Economics Vol. 4, No. 1, Januari 2022.

Hermawati, Adya & Nasharuddin Mas. *Quality of Work Life dan Organizational Citizenship Behavior sebuah Kajian Empiris*. Malang: Universitas Widyagama Malang, 2016.

J&T Express. <https://jet.co.id/about/company> diakses tanggal 05 Mei 2022 pukul 23.32 WIB.

J&T Express. *Modul Pembelajaran Standart Operational Procedure*.

Juliyani, Erly. *Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam*. Ummul Qura, Vol. 7, No. 1, Maret 2016.

Karim, Ridwan. *Pengertian Dan Konsep Marketing Mix (Bauran Pemasaran) 7P*. Deepublish. diakses dari [https://penerbitbukudeepublish.com/materi/marketing-mix/#3\\_Place\\_Lokasi](https://penerbitbukudeepublish.com/materi/marketing-mix/#3_Place_Lokasi) pada tanggal 15 Mei 2022 puku 23:47 WIB.

Kertajaya, Hermawan. *Hermawan Kertajaya On Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. Jakarta: Mizan Pustaka, 2006.

Kurniawan, D.A & Fajri, F.S. *Analisis Implementasi Islamic Store Attributes dan Bauran Pemasaran dalam Perspektif Islam (Survey pada La-Tansa Gontor Departement Store Ponorogo)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 4, No. 2, 2019.

- Maldina, Eriza Yolanda. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. Palembang: UIN Raden Fatah, 2016.
- Masykuroh, Nihayatul. *Etika Bisnis Islam*. Banten: Media Karya Publishing, 2020.
- Mohammad Abdul Muni, Koordinator J&T Express Trunojoyo Pamekasan, Wawancara Langsung (13 Mei 2022)
- Munaa, Iyyana Naylil. *Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Pada UD Kartini Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2020.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Nashar. *Pemberdayaan Ekonomi Generasi Muda Di Mulai Dari Halaman Masjid*. Pamekasan: Duta Media, 2017.
- Nawatmi, Sri. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Fokus Ekonomi, Vol. 9, No. 1, April 2010.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif: dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: t.p., 2014.
- Rahmarisa, Faty. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jurnal UISU, 2022.
- Rahmawati. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press, 2016.
- Ristamaya, Dinka Alif. *Implementasi Strategi Pemasaran Jasa pada J&T Express Cabang Jember*. Jember: Universitas Jember, 2018.
- Salim dan Syahrums. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Susminingsih. *Etika Bisnis Islam*. Pekalongan: Nasya Expanding Management, 2020.
- Syukur, Patah Abdul dan Fahmi Syahbudin. *Konsep Marketing Mix Syariah*. Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 5, No. 1, April 2017.
- Wahed Hamdani, Supervisor J&T Express Trunojoyo Pamekasan, Wawancara Langsung, (10 Mei 2022)
- Wahyu Putra Ardiyansyah, Customer J&T Express Trunojoyo Pamekasan, Wawancara Langsung (13 Mei 2022)
- Yulianti, Farida dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.