

DAFTAR RUJUKAN

- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islami* Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Ahmad Tanzeh Dan Suyitno, *Dasar-Dasar Penelitian*, Surabaya: Elkaf, 2006.
- Akhmad Mujahiddin, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2007.
- Albara, Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi, *Jurnal Academia*, Vol. 5 no.2, 2016.
- Amin Imanuddin, *Penerapan Algoritma Runut Balik Dalam Permainan Teka-teki Silang* Bandung: Departemen Teknik Informatika Institut Teknologi Bandung, 2007
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Kensil dan Christine Kansil, *Pokok - pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Damsar, *Sosoiologi Ekonomi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2002.
- Darmawati, Perilaku Jual Beli Di Kalangan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif .
- Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Buah-buahan di Pasar Pagi Kota Samarinda), *Jurnal Fenomena* 4 No. 2 (Juli 2012).
- Djaelani, A. R. Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif, *Majalah Ilmiah Pawiyatan*, XX (1).
- Departemen Agama RI, *Al - Qur'an dan Terjemah* (Bandung: CV Diponegoro) 2005.
- Dheka Hesty Arline, “Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pasar 17 Agustus Gandrungmangu Cilacap)”, *Ekonomi Syariah*, 3 (Oktober 2020).
- Diaul Muhsinat , “Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cekkeng di Kab. Bulukumas)” , *Ekonomi Syariah* (2016)
- Drs. Muhammad dan R. Lukman Fauroni, *Visi Al - Qur'an : tentangEtikadanBisnis*, Jakarta : Salemas Diniyah, 2002.
- Emiliana, Sadilah. 2011 . *Masyarakat di Kawasan Situs*. (Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan pasar tradisional 25 tahun 2011 tentang pengertian pasar tradisional).
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2013.

- Frita Rusdiana,” Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Batik Di Pasar 17 Bugih Pamekasan”. *Ekonomi Syariah*, 2 (Oktober 2019), hlm. 35-36.
- Fremon E. Kast dan James E. Rosenzweig, *Organisasi Dan Manajemen*, Jakarta : Bumi Aksara, 1995.
- H. Veithzal Rivai, H. Amiur Nuruddin, Faisal Ananda Arfa, “*Islamic Business And Economic Ethics*”, Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Kees Bertens, *Pengantar Etika Bisnis*, Yogyakarta: Kanisius, 2000.
- Lexy J.Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- M. Ismail Yusanto Dan M. Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, Jakarta; Gema Insani, 2002.
- Madjid, M. Dien. Johan Wahyudi, *Ilmu Sejarah (Sebuah Pengantar)*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Mardiyah, Ema, Asep Suryanto. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari’ah di Pasar Tradisional Singaparna Kab. Tasikmalaya*, Fakultas Ekonomi Universitas Tasikmalaya, 2010.
- Moleong, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Jakarta: Remaja Rosda Karya, 2014.
- Muhammad dan R. Lukman Fauroni, *Visi Al-Qur’an Tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemas Diniyah, 2002.
- Muhammad Djakfar, *Agama, Etika dan Ekonomi Malang* : UIN Malang Press, 2007.
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Penebar Plus, Jakarta, 2012.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004.
- Mustaq Ahmad, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta, Pustaka Al-Kautsar, 2001.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta. Rajawali Pers, 2010.
- Neong Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan Positivistic, Rasionalistik, Phenomenologik, Dan Realism Metaphisik Telaah Studi Teks Dan Penelitian Agama*, Yogyakarta: Rake Serasin, 1998.

- Peraturan Menteri Perdagangan , *Tentang Pedoman dan Penataan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern* , Nomor 70, 2013, 4.
- Fauroni, R. Lukman. *Etika Bisnis Dalam Al - Qur'an* . Yogyakarta : Pustaka Pesantren, 2006.
- Richard A. Bilas, *Ekonomi Mikro ,terjemahan. Gunawan Hutauruk*, Jakarta: Erlangga.
- Roger Leroy Miller dan Roger E. Meiners, *Intermediate Microeconomics Theory, ed. terj. Hari s Munandar,Teori Mikro ekonomi Intermediate*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2000.
- Saifudin Anwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 1998.
- Siti Fatimah Nurhayati, *Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Musyawarah Untuk Mufakat, Jurnal Ekonomi* , 18 no 1, (Juni 2014), 49-56. 23
- Soekidjo Notoatmodjo, *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Sopnar Simanjuntak Ompu Manuturi , *Fuklor Batak Toba*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharsismi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2016.
- Sujatmiko, Eko, *Kamus IPS*, Surakarta: Aksara Sinergi Media, Cet. I, 2014.
- Suwardi Endraswara, *Metode, Teori, Teknik Penelitian kebudayaan: Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*, Yogyakarta: Pustaka Widyatama, 2006.
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam* Jakarta: Gema Insani,1997.