

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|-----------|
| Halaman Sampul | |
| Halaman Judul..... | |
| Halaman Persetujuan..... | i |
| Halaman Pengesahan | ii |
| Abstrak | iii |
| Kata Pengantar | iv |
| Daftar Isi..... | vi |
| Daftar Tabel | viii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Konteks Penelitian..... | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| E. Definisi Istilah | 7 |
| F. Kajian Terdahulu | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 13 |
| A. Perilaku Pedagang..... | 13 |
| 1) Pengertian Perilaku..... | 13 |
| 2) Jenis-jenis Perilaku..... | 14 |
| 3) Pengertian pedagang..... | 15 |
| 4) Perilaku Pedagang | 17 |
| B. Pasar | 21 |
| 1) Pengertian Pasar | 21 |
| 2) Fungsi pasar..... | 22 |
| 3) Pasar Tradisional | 25 |
| C. Etika Bisnis Islam | 27 |
| 1) Pengertian Etika | 27 |
| 2) Pengertian Bisnis..... | 31 |
| 3) Etika Bisnis..... | 32 |
| 4) Etika Bisnis Islam..... | 33 |

| | |
|---|-----------|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 40 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 40 |
| B. Kehadiran Peneliti | 40 |
| C. Lokasi Penelitian | 41 |
| D. Sumber Data | 41 |
| E. Prosedur Pengumpulan Data | 44 |
| F. Analisis Data | 46 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data..... | 47 |
| H. Tahap-tahap Penelitian | 50 |
| BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN | 51 |
| A. Paparan Data dan Temuan Penelitian..... | 55 |
| B. Pembahasan | 65 |
| BAB V PENUTUP | 73 |
| A. Kesimpulan..... | 73 |
| B. Saran..... | 73 |
| DAFTAR RUJUKAN..... | 75 |
| LAMPIRAN..... | 78 |